

Das ganze Marketing in 3 Tagen

Nichts als die reine Praxis!



J. GUTMANN

Sonnenlar GmbH

R. KOLBER

Wienerberger Ziegelind. GmbH

Mag. LUSAK

Marketing-Manager



Lehrgang

3-tägig

17. – 19. März 2010, Wien

27. – 29. Juli 2010, Wien

17. – 19. November 2010, Wien



ARS
AKADEMIE
FÜR RECHT,
STEUERN &
WIRTSCHAFT

Von den Besten lernen.

Das ganze Marketing in 3 Tagen

Das einzige Marketingseminar Österreichs, bei dem Sie ausschließlich ECHTE Originalbeispiele, -konzepte und -instrumente „miterleben“, nachvollziehen und verstehen können!

Ihr Nutzen

- Sie erwerben ein ganzheitliches Verständnis für Marketing-Management und seine modernsten Methoden
- Sie bekommen Einblicke in Original-Projekte von Gewerbebetrieben, Industrie und Dienstleistern – vom KMU bis zum großen Konzern
- Sie erhalten durch den permanenten Praxisbezug direkte Lernimpulse und Anregungen für Ihre individuellen Marketing-Anliegen
- Sie erkennen, wie Sie aus Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung noch leichter einen Erfolg machen können
- Sie finden entweder Bestätigung für Ihre Pläne oder entdecken völlig neue Wege, die Ihnen normalerweise nicht in den Sinn gekommen wären
- Sie profitieren von der Erfahrung eines Seminarleiters, der 15 Jahre als Manager und 15 Jahre als selbstständiger Berater und Coach in unterschiedlichsten Projekten erfolgreich tätig war
- Sie bekommen einen persönlichen Know-how-Vorsprung
- Sie gewinnen Einblick in alle wichtigen Marketing-Bereiche in kompakten Themen-Einheiten (je 1 ½ h)
- Sie erkennen bei jedem der Original-Praxisbeispiele, wie unternehmerische Entscheidungen getroffen und Marketing-Aktivitäten realisiert wurden
- Sie bekommen die Möglichkeit, das für Sie relevante Anwendungswissen direkt aus den Konzepten, Vorgangsweisen und Aktivitäten erfolgreicher Unternehmen und ihrer Projekte konkret für Ihren Bedarf herauszuholen
- Sie können jederzeit mit Fragen Ihr Verständnis vertiefen
- Sie diskutieren die Erkenntnisse aus allen Bereichen am Schluss jeder Einheit und schreiben die Lernpunkte auf
- Am dritten Tag wird auch die Möglichkeit bestehen, gemeinsam eine Marketing-Konzeption zu entwerfen oder einzeln ganz individuelle Marketing-Pläne zu entwickeln – Sie bekommen für Ihre Ergebnisse das Feedback der Kollegen und des Seminarleiters

Nach nur 3 Tagen können Sie aufbauend auf Ihre individuellen Erfahrungen Ihre Marketing-Projekte mit den modernsten Methoden zum Erfolg führen!

Wer muss informiert sein

- GeschäftsführerInnen, UnternehmerInnen, ManagerInnen
- Werbe-Verantwortliche
- VerkaufsleiterInnen
- AnwältInnen, WirtschaftstreuhänderInnen, BeraterInnen
- Gewerbetreibende, TechnikerInnen

Referent

Mag. Wolfgang LUSAK

Unternehmensberater, Marketing-Manager und Universitätslektor; war über 12 Jahre als erfolgreicher Manager bei Unilever, Gillette und BP im In- und Ausland tätig, verhalf u.a. nach dem Glykol-Skandal dem österreichischen Wein als erster Geschäftsführer der Österreichischen Weinmarketinggesellschaft wieder zu internationalem Rang und wirtschaftlichem Aufschwung; betreut seit 15 Jahren Manager, Unternehmer, Gewerbebetriebe und andere KMUs als Strategie-Berater und mitwirkender Marketing-Manager; hält Vorträge und schreibt Artikel über Management, Marketing, Persönlichkeitsentwicklung und Lobbying; mehrfacher Preisträger in den Bereichen Marketing und PR. www.lusak.at

Guest Speaker (März-Termin 2010)

Johannes GUTMANN

Sonnentor Kräuterhandels GmbH
„Der Food Export Kaiser“
(Case Study Sortiments- und Markenaufbau)

Reinhard KOLBER

Marketingexperte der Wienerberger Ziegelindustrie GmbH
(Case Studies Jahresplanung und MassivWertHaus)

+ zahlreiche weitere Praxisbeispiele
aus den Bereichen Gewerbe, Finanzwirtschaft, Beratung und IT.

WISSEN

1. TAG

Was ich brauche:

- Meine Ziele und Wünsche
- Marketing & Management-Überblick

(Let ...)

WOLLEN

2. TAG

Was wir bieten:

- Produktentwicklung, Innovation, Design
- Neue Geschäftsfelder
- Marktauftritt, Optik, CD

(... services ...)

KÖNNEN

3. TAG

Wie wir uns durchsetzen:

- Lobbying und Netzwerken
- Kooperation
- Public Relations
- Business Presentation

(... a ...)

Wie wir starten:

- SWOT-Analyse, Desk-Research
- Markt- und Meinungsforschung
- Zielgruppenanalyse

(... your ...)

Wie wir verkaufen:

- Vertriebs-Systeme/Kanäle
- Außendienst, Partner, Franchise
- Messen, Events, Akquisition

(... smile, ...)

Wie ich selbst starte:

- Gruppenarbeit / Einzelarbeit
- „(M)ein Marketing-Konzept“ (Ausarbeitung)

(... kind ...)

Was wir denken:

- Marketing-Strategie
- Einmalige Positionierung
- Image und CI
- Vertriebsentscheidung

(... products ...)

Wie wir direkt kommunizieren:

- Werbekonzept, Werbemittel
- One2One, B2B, Mailing
- Prospekt-Entwicklung

(... it's ...)

Wie ich selbst starte:

- Gruppenarbeit / Einzelarbeit
- „(M)ein Marketing-Konzept“ (Präsentationen und Diskussion)
- Meine offenen Fragen

(... of ...)

Wie wir planen:

- Marketing-Planung
- Marken-Aufbau
- Markenkern, Logo & Slogan

(... and ...)

Wie wir Konsumenten werben:

- Agenturbriefing, Medienwahl
- Mediawerbung
- Promotions

(... just ...)

Was ich mitnehme:

- Internes und Karriere-Marketing
- Zusammenfassung der Lernpunkte
- Mein Ergebnis & Vorsatz

(... magic)

Das ganze Marketing in 3 Tagen

Das einzige Marketingseminar Österreichs, bei dem Sie ausschließlich ECHTE Originalbeispiele, -konzepte und -instrumente „miterleben“, nachvollziehen und verstehen können!

Organisation

Termine: 17. – 19. März 2010, Wien (Mi. – Fr.)
 27. – 29. Juli 2010, Wien (Di. – Do.)
 17. – 19. November 2010, Wien (Mi. – Fr.)
 jeweils von 9.00 – 17.00 Uhr

Unser laufend erweitertes /
 aktuelles Seminarprogramm
 entnehmen Sie bitte unserer Homepage
WWW.ARS.AT

Ort: ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2–4 (Ecke Uraniastraße), 1010 Wien

Gebühr: € 1.280,- inkl. Seminarunterlage, Begrüßungskaffee, Erfrischungsgetränken, Mittagessen und exkl. 20 % USt.
 Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt.
 Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen.

Storno: Bitte haben Sie Verständnis, dass bei Stornierungen ab 14 Tage vor Seminarbeginn 50 % des Seminarbetrages, bei Stornierungen oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Gebühr in Rechnung gestellt wird. Bei jeder Stornierung beträgt die Bearbeitungsgebühr € 40,-. Bei einer Umbuchung auf einen Folgetermin bleibt die ursprüngliche Rechnung inkl. der Fälligkeit gültig. Zusätzlich wird eine Gebühr von € 20,- exkl. USt. (ausgenommen am Seminartag: 15 % Aufschlag) in Rechnung gestellt. Stornierungen können ausschließlich schriftlich entgegengenommen werden! Selbstverständlich können Sie jedoch gerne eine Ersatzperson nominieren. Die Veranstalter behalten sich vor, Seminare aus wichtigen Gründen zu verschieben sowie Programmänderungen vorzunehmen.

Anmeldung:

Fax: (01) 713 80 24 DW 14
 Tel.: (01) 713 80 24 DW 27
 E-Mail: office@ars.at

Information:

Projektorganisation: Carina Österreicher
Inhalt / Konzeption: Christina Pritz
 Adresskorrektur: (01) 713 80 24 DW 40

Ermäßigungen:

10 % (per TN)	ab 3 TN eines Unternehmens
30 % (per TN)	ab 10 TN eines Unternehmens
Ermäßigungen sind nicht addierbar!	

Anmeldung

WWW.ARS.AT

Fax: (01) 713 80 24-14

Am besten gleich einsenden oder faxen:

Ja, ich melde mich an für den Kompakt-Lehrgang
 „Das ganze Marketing in 3 Tagen“,

Termin:

ARS – Akademie für Recht, Steuern & Wirtschaft
 Schallautzerstraße 2–4, 1010 Wien

Firma

Straße, Postfach

PLZ, Ort

Datum

Unterschrift

Ich bestelle per Nachnahme die Seminarunterlage zu 20 % der Teilnahmegebühr, da ich an der Teilnahme verhindert bin. Seminarunterlagen können nicht retourniert werden!

... und bin damit einverstanden, dass meine Daten elektronisch gespeichert werden und ich per Fax oder E-Mail über weitere Veranstaltungen informiert werde. Als Gerichtsstand wird Wien vereinbart.

1. TeilnehmerIn Vor- und Nachname / Titel

Tel. Fax E-Mail

2. TeilnehmerIn Vor- und Nachname / Titel

Tel. Fax E-Mail

3. TeilnehmerIn Vor- und Nachname / Titel

Tel. Fax E-Mail