

**Ja, ich melde mich an** für das Seminar „Sponsoring – Vom Konzept zum Erfolg“

Termin \_\_\_\_\_

**Ja, ich bestelle per Nachnahme** die Seminarunterlage zu 40 % des Seminarbeitrages, da ich an der Teilnahme verhindert bin.

Seminarunterlagen können nicht retourniert werden!

... und bin einverstanden, dass meine Daten elektronisch gespeichert werden und ich per Fax/ E-Mail über weitere Veranstaltungen informiert werde. Als Gerichtsstand wird Wien vereinbart.

**1. TEILNEHMER/IN**  KonzipientIn  BerufsanwärterIn

Name / Vorname / Titel \_\_\_\_\_

Aufgabenbereich / Abteilung \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

**2. TEILNEHMER/IN**  KonzipientIn  BerufsanwärterIn

Name / Vorname / Titel \_\_\_\_\_

Aufgabenbereich / Abteilung \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

**FIRMA** Beschäftigte  bis 100  100-200  über 200

Branche \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Straße, Postfach \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

HP

**TERMINE / VERANSTALTUNGORT**

<b>Termine</b>	15. November 2010 ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2-4, 1010 Wien
	26. Mai 2011 ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2-4, 1010 Wien
<b>Uhrzeit</b>	jeweils von 9.00-17.00 Uhr
<b>Gebühr</b>	je € 420,-

inkl. Seminarunterlage, Begrüßungskaffee, Erfrischungsgetränken, Mittagessen und exkl. 20 % USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen.

**ERMÄSSIGUNGEN**

- 10 %** (per TN) ab 3 TeilnehmerInnen eines Unternehmens
  - 30 %** (per TN) ab 10 TeilnehmerInnen eines Unternehmens
  - 20 %\*** für RA-KonzipientInnen, WT-BerufsanwärterInnen, NO-KandidatInnen
- \*Ermäßigung nur gegen Vorlage von Legitimation/Bescheid. Ermäßigungen sind nicht addierbar!

**STORNO**

Bitte haben Sie Verständnis, dass bei Stornierungen ab 14 Tage vor Seminarbeginn 50 % des Seminarbeitrages, bei Stornierungen oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Gebühr in Rechnung gestellt wird. Bei jeder Stornierung beträgt die Bearbeitungsgebühr € 40,-. Bei einer Umbuchung auf einen Folgetermin bleibt die ursprüngliche Rechnung inkl. der Fälligkeit gültig. Zusätzlich wird eine Gebühr von € 20,- exkl. USt. (ausgenommen am Seminartag: 15 % Aufschlag) in Rechnung gestellt. Stornierungen können ausschließlich schriftlich entgegengenommen werden! Selbstverständlich können Sie jedoch gerne eine Ersatzperson nominieren. Die Veranstalter behalten sich vor, Seminare aus wichtigen Gründen zu verschieben sowie Programmänderungen vorzunehmen.

**ANMELDUNG**

 (01) 713 80 24-14  (01) 713 80 24-27  office@ars.at

**INFORMATION**

**Projektorganisation:** Carina Österreicher  
**Inhalt / Konzeption:** Elisabeth Binder



Gesamtprogramm auf [www.ars.at](http://www.ars.at)

# Sponsoring

## Vom Konzept zum Erfolg



Sponsoringstrategien und -konzepte



Mag. KRASSNITZER  
Viennale

DVR Nr.: 092/571

15. November 2010, Wien  
26. Mai 2011, Wien  
jeweils von 9.00-17.00 Uhr



Von den Besten lernen.

## IHR NUTZEN

In nur einem Tag erhalten Sie ein fundiertes praxisorientiertes Wissen über die Formen des Sponsorings, deren professionelle Umsetzung und Auswirkung im Unternehmen.

Sie erlernen Sponsoringstrategien zu entwickeln und Sponsoringziele zu definieren sowie notwendige Maßnahmen für eine effiziente Umsetzung.

Die Erstellung von Sponsoringkonzepten und die Planung eines erfolgreichen Akquisitionsprozesses werden durch das Einbinden sponsortechnischer Abläufe diverser Beispiele aus der beruflichen Praxis garantiert.

Das Erlernete wird vor Ort unter fachlicher Leitung trainiert.

Die Vortrags- und Trainingsmethoden bedienen sich bereits den „soft skills“ des Sponsorings.

## WER MUSS INFORMIERT SEIN

Das Seminar richtet sich an beide Zielgruppen - zukünftige Sponsorsuchende und Sponsorgeber:

- ✓ MitarbeiterInnen aus sponsorsuchenden Institutionen (Kunst und Kultur, Soziales, Sport)
- ✓ MitarbeiterInnen aus Unternehmen, die Sponsoring betreiben
- ✓ KMU
- ✓ GeschäftsführerInnen
- ✓ Leitende MitarbeiterInnen
- ✓ Marketing-Abteilungen
- ✓ Abteilungen für Verkaufsförderung, Werbung & PR
- ✓ Veranstalter und Agenturen für Events und Organisation
- ✓ MitarbeiterInnen aus NPOs, Vereine
- ✓ KünstlerInnen
- ✓ QuereinsteigerInnen

## SEMINARINHALTE

### Was ist Sponsoring?

#### Was verstehen wir unter Sponsoring?

- Unterschiede zum Fundraising
- Welche Erscheinungsformen und Gattungen des Sponsorings gibt es?
- Für welche Sponsoring-Struktur entscheide ich mich?

### Warum betreiben Unternehmen Sponsoring?

- Unternehmerische Zielsetzungen, Unternehmensphilosophien und Sponsoringstrategien
- Die Sponsoringtools: Information, Wissen und Recherche
- Stimmen von Unternehmenssprechern zu Sponsoring
- Messbarkeit des Erfolgs von Sponsoring-Maßnahmen

### Wie entstehen Sponsoringprojekte?

- Welcher Sponsor kommt in Frage?
- Wie erschließe ich neue Sponsoringfelder für mein Unternehmen?
- Durch welche Methoden und Skills unterscheidet sich Sponsoring von Marketing?
- Sponsoring-Strategie als Marketing-Mix
- Medienkooperationen

### Sponsoring-Strategie

- Wir finden heraus, wie man einen starken, effektiven Aktionsplan für die Sponsorsuche entwickelt

### Sponsoring-Konzept

- Aufbau, Gliederung, Leistungsvarianten, Bewertung von Leistungen

### Akquisitionsprozess

- Planung und Umsetzung

### Sponsorengewinnung

- Methoden

### Erstellen eines Angebots

- Sponsoringpakete: Beispiele, kreative Lösungen und Wege der Wertsteigerung
- Der Wert der eigenen Sponsoringangebote

## REFERENTIN



### Mag. Petra Krassnitzer

Kunsthistorikerin und Kulturmanagerin, seit Jänner 2004 Head of Sponsoring der VIENNALE; leitete die Sponsorabteilung der Albertina, ehe sie 2001 die Leitung der Art Coop Projects im MAK übernahm. Sie ist spezialisiert auf die Bereiche Creative Sponsoring, Neuakquisition und Sponsorverträge. Darüber hinaus unterrichtet sie in business-to-business education programmes Kunst- und Kultursponsoring und berät zahlreiche Unternehmen bei der Erstellung ihrer Sponsoringrichtlinien.