

# Betriebswirtschafts- Akademie für Techniker

11-tägig – Alle Teile auch einzeln buchbar!



Mag. Dr. EGGER  
WP / SB

Mag. DIREGGER  
Saijer Holding GmbH

Mag. (FH) MATZKA  
Robust Plastics GmbH

Mag. KÖNIG  
Flick Privatstiftung

Mag. FITZ-RANKL  
FH Wien

Mag. LUSAK  
Marketing-Manager

Dr. PICHLER  
Wirtschaftsuniversität Wien

M. WEISS  
Erste Bank AG

# Akademie

Frühbucharbonus von € 200,-!

28. September 2010 – 25. März 2011, Wien

23. März – 28. Juli 2011, Wien



**ARS**  
AKADEMIE  
FÜR RECHT,  
STEUERN &  
WIRTSCHAFT

Von den Besten lernen.

Im Rahmen unserer Akademie, die sich sowohl an Führungskräfte als auch MitarbeiterInnen ohne oder mit geringen betriebswirtschaftlichen Vorkenntnissen richtet, vermitteln wir Ihnen ein praxisnahes und vertiefendes Wissen zur Betriebswirtschaft.

Sie erlernen in 7 Tagen (5 Modulen) die Grundlagen zu Finanzierung, Bilanzlesen, Controlling, Kostenrechnung und Strategischem Management anhand von zahlreichen Fallbeispielen.

Im Anschluss an die Basismodule besteht die Möglichkeit, eine freiwillige schriftliche Prüfung zu absolvieren.

Zur Ergänzung Ihres betriebswirtschaftlichen Grundwissens bieten wir die Möglichkeit, mit unseren beiden Aufbaumodulen „Marketing“ und „Führungsaufgabe – Mitarbeiter erfolgreich führen“ Ihre Kenntnisse zu erweitern.

Nutzen Sie diese Gelegenheit, von anerkannten Experten ein umfassendes Know-how zu erhalten!

### PRÜFUNG/ZERTIFIKAT

Nach Beendigung der Basismodule (1–5) besteht die Möglichkeit einer freiwilligen schriftlichen Prüfung. Sie erhalten nach erfolgreicher Absolvierung ein von der Wirtschaft anerkanntes ARS-Zertifikat.



#### Mag. Dr. Anton Egger

Wirtschaftsprüfer und Steuerberater, geschäftsführender Gesellschafter der NÖWP Niederösterreichische Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft; Lehrbeauftragter an der FH Wiener Neustadt, war viele Jahre lang Lehrbeauftragter an der Universität Wien und an der WU Wien.



#### Mag. Sabine Diregger

Seit 2001 Salzer Holding GmbH, Finanzen/Controlling und dort seit 2005 Geschäftsführung; Studium der Handelswissenschaften an der Wirtschaftsuniversität Wien; 1994–1995 Hilti AG Liechtenstein, Controlling, bzw. Hilti GesmbH Wien, Vertriebscontrolling; 1995–1998 Böhler Uddeholm AG, Marketing-Controlling; 1998–2001 MZSG Management Zentrum St. Gallen, Projektleitung.



#### Mag. (FH) Philipp Matzka

Seit 2006 Head of Finance bei Robust Plastics GmbH; davor kaufmännischer Leiter bei LUWA Dessous; 2000–2004 Projektleiter am MZSG Management Zentrum St. Gallen mit den Schwerpunkten Strategieentwicklung, Controlling und Steuerungssysteme.



#### Mag. Wolfgang Lusak

Unternehmensberater, Marketing-Manager und Universitätslektor; war über 12 Jahre als erfolgreicher Manager bei Unilever, Gillette und BP im In- und Ausland tätig, verhalf u.a. nach dem Glykol-Skandal dem österreichischen Wein als erster Geschäftsführer der Österreichischen Weinmarketinggesellschaft wieder zu internationalem Rang und wirtschaftlichem Aufschwung; betreut seit 15 Jahren Manager, Unternehmer, Gewerbebetriebe und andere KMUs als Strategie-Berater und mitwirkender Marketing-Manager; hält Vorträge und schreibt Artikel über Management, Marketing, Persönlichkeitsentwicklung und Lobbying; mehrfacher Preisträger in den Bereichen Marketing und PR. [www.lusak.at](http://www.lusak.at)



#### Mag. Markus König

Seit Februar 2008 verantwortlich für den Bereich Private Equity und Principal Investments in der Flick Privatstiftung sowie Vorstand in mehreren Stiftungen mit industriellem Hintergrund; 1998 TPA Treuhand Partner Austria; 1998–2000 PwC PricewaterhouseCoopers; 2000 Frantschach AG; 2000–2008 Abteilungsleiter Corporate Finance bei der Investkredit Bank AG sowie Geschäftsführer der Europa Consult GmbH.



#### Mag. Stefan Fitz-Rankl

Institutsleiter am Institut für Unternehmensführung der FH Wien-Studiengänge der WKW (Studiengangsleiter für Diplom-, Bachelor- und Masterstudium für rd. 700 Studenten); Studium der Handelswissenschaften und der Wirtschaftspädagogik an der WU Wien und an einer Grande Ecole in Frankreich; u.a. 6 Jahre als Consultant und Projektleiter am Malik Management Zentrum St. Gallen mit Schwerpunkt Unternehmensstrategie und -organisation sowie in der Führungskräfteausbildung tätig.



#### Dr. Otmar Pichler

Berater, Trainer und Coach; umfassende Erfahrungen bei der Begleitung von Veränderungs- und Entwicklungsprozessen von Personen, Teams und Organisationen; langjährige Lehrtätigkeit im Bereich Personalmanagement an der WU Wien; therapeutische Aus- und Fortbildungen.



#### Michael Weiss

Leiter Personalentwicklung und Recruiting, Erste Bank; Ausbildungen in den Bereichen Personalentwicklung, Organisationsentwicklung, systemische Beratung und Coaching, Change Management sowie Strategiearbeit; Tätigkeitsschwerpunkte: Einzelberatung und Coaching von Führungskräften, Beratung, Gestaltung, Durchführung und Evaluierung von OE-, Veränderungs- und Strategieprozessen, Teamentwicklungsmaßnahmen sowie Trainings im Rahmen der Führungskräfteentwicklung.

## Bilanzlesen – Ohne Vorkenntnisse Bilanzen lesen & analysieren

Mag. Dr. EGGER

- Unternehmens- und steuerrechtliche Grundlagen
- Grundlagen der Bilanzierung
- Inhalt der Bilanz
  - Bilanzgliederung
  - Anlage- und Umlaufvermögen
  - Eigenkapital, Rückstellungen, Verbindlichkeiten
- Bewertung der einzelnen Bilanzposten
- Inhalt der Gewinn- und Verlustrechnung
  - Betriebs-, Finanzergebnis
  - Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit
  - Jahresüberschuss / Bilanzgewinn
- Anhang zum Jahresabschluss
- Bilanzanalyse
  - Investitions-, Finanzierungs- und Liquiditätsanalyse
  - Erfolgswirtschaftliche Kennzahlen
  - Rentabilitätskennzahlen

# 1

### Weitere Termine

#### 1-tägig

20.09.10, Innsbruck  
19.10.10, Graz  
23.11.10, Salzburg  
30.11.10, Wien  
15.12.10, Dornbirn  
19.01.11, Wien

#### 2-tägig

07.–08.09.10, Wien  
18.–19.11.10, Linz  
01.–02.12.10, Wien  
01.–02.02.11, Graz

28.09.10  
23.03.11

9.00 – 17.00 Uhr  
Wien

MODUL I

## Controlling – Basiswissen

Mag. DIREGGER, Mag. (FH) MATZKA

- Steuerungsgrößen und Orientierungsgrundlagen zur Unternehmensführung
- Was macht gute Unternehmensführung und gutes Controlling aus?
- Grundsätze und Aufgaben des Controllings
- Welche Aufgaben und Instrumente hat Controlling?
- Einordnung des Controllings in das Unternehmen
- Strategisches vs. operatives Controlling
- Ausgewählte Controlling-Instrumente im Überblick
- Finanzielles Rechnungswesen als Basis für operatives Controlling
- Führung des Unternehmens mit Kennzahlen
- Instrumente des operativen Controllings richtig nutzen
- Wertorientierte Unternehmensführung
- Case Studies

# 2

### Weitere Termine

17.–18.03.11, Wien  
20.–21.01.11, Wien

14.–15.10.10  
03.–04.03.11

9.00 – 17.00 Uhr  
Wien

MODUL II

## Grundlagen Kostenrechnung

Mag. DIREGGER, Mag. (FH) MATZKA

- Kosten- & Leistungsrechnung als Grundlage erfolgreicher Unternehmensführung
- Einführung in das System der Kostenrechnung
- Kostenartenrechnung
- Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerrechnung
- Kurzfristige Erfolgsrechnung
- Break-Even, mehrstufige Deckungsbeitragsrechnung
- Anwendungsbeispiele Kostenrechnung

# 3

### Weitere Termine

#### 1-tägig

09.10.10, Wien  
19.03.11, Wien

21.–22.10.10  
31.03.–01.04.11

9.00 – 17.00 Uhr  
Wien

MODUL III

## Finanzierung – Grundlagen inkl. Tipps & Lehren zur Optimierung in Zeiten von Finanzmarktkrisen

Mag. KÖNIG

- Welche Finanzierungstreiber gibt es in Unternehmen und nach welchen Instrumenten verlangen diese?
- Innenfinanzierung – Optimierung der Finanzierungskosten durch Nutzung der Innenfinanzierungspotenziale im Unternehmen
- Außenfinanzierung – Optimierung der Finanzierungsrisiken und -kosten durch die Wahl und Kombination der richtigen Finanzierungsinstrumente
- Schlüsselkennzahlen der betrieblichen Finanzierung
- Rating und Bonität und ihre Bedeutung für die Finanzierungsmöglichkeiten und -kosten
- Optimierung von Bonität und Rating zur Reduktion von Zinskosten und Finanzierungsrisiken durch Kapitalstrukturmanagement
- Finanzierung in Zeiten der Finanzmarktkrise und Kreditknappheit

# 4

25.11.10

24.03.11

9.00 – 17.00 Uhr  
Wien

MODUL IV

## Strategisches Management & Strategieentwicklung – kompakt mit dem Blick auf das Wesentliche

Mag. FITZ-RANKL

- WAS muss man als Grundlagen zum strategischen Management wissen?
  - Kernaufgaben der Unternehmensführung
  - Abgrenzung operatives vs. strategisches Management
  - Grundlagen des strategischen Managements
  - Rolle und Aufgaben von Führungskräften, MitarbeiterInnen & BeraterInnen
  - Strategische Gesetzmäßigkeiten und Lessons Learnt von Winnern & Losern
- WIE geht man in einem Strategieprozess vor?
  - Der Strategieprozess: „Wie macht man eine Strategie?“
  - Inhalte und Werkzeuge der Phasen im Strategieprozess
  - Tipps und Tricks aus der Praxis
- Weiter Themenstellungen nach Interesse der TeilnehmerInnen

# 5

26.11.10

08.04.11

9.00 – 17.00 Uhr  
Wien

MODUL V

**Aufbaumodule: Siehe nächste Seite** 

### Wer muss informiert sein

- Technische Führungskräfte und MitarbeiterInnen, die sich ein tieferes Wissen über Betriebswirtschaft aneignen bzw. dieses wieder auffrischen möchten
- GeschäftsführerInnen
- UnternehmerInnen
- Nachwuchsführungskräfte und zukünftige GeschäftsführerInnen
- JungunternehmerInnen und PraktikerInnen aus dem technischen Bereich
- Kaufmännische LeiterInnen

### Ihre Vorteile

- ⇒ **Praxisnähe**
- ⇒ **Top-ExpertInnen**
- ⇒ **Optimales Preis-Leistungs-Verhältnis**
- ⇒ **Möglichkeit zum Networking**
- ⇒ **Umfassendes Know-how in kurzer Zeit**
- ⇒ **Professionalität**
- ⇒ **Erfolg & Gewinn für Ihr Unternehmen**
- ⇒ **Attraktive Fördermöglichkeiten** (u.a. AMS, waff, Landesregierungen)

## ← Basismodule: Siehe Innenseiten!

### Führungsaufgabe – Mitarbeiter erfolgreich führen

Dr. PICHLER, M. WEISS

- Aufgabenfelder für Führungskräfte
- Führungskonzeption: Eine Landkarte der Führung
- Motivation: Engagement anregen
- Meine Rollen als Führungskraft
- Mitarbeiter leiten und begleiten
- Leistungsfähige Kommunikationsstrukturen schaffen
- Das jährliche Mitarbeitergespräch: Erfolgreiche Vorgangsweisen für produktive Gespräche
- Teams führen und entwickeln
- Teammeetings: Produktive Mitarbeiterbesprechungen und Teamklausuren durchführen
- Change: Mitarbeiter für Veränderungsvorhaben gewinnen
- Führen „nach oben“ – geht das?
- Selbstmanagement: Sich selbst führen als Basis für Mitarbeiterführung
- Visionäres Handeln: Wie setze ich Unternehmensstrategien mit Mitarbeitern erfolgreich um?

6

22.02.11  
27.05.11  
9.00 – 17.00 Uhr  
Wien

#### Weitere Termine

##### 1-tägig

30.09.10, Wien  
22.11.10, Wien

##### 2-tägig

04.–05.10.10, Wien  
24.–25.03.11, Wien

MODUL VI

### Das ganze Marketing in 3 Tagen

– Nichts als die reine Praxis!

Mag. LUSAK + Guest Speaker

23.–25.03.11  
26.–28.07.11  
9.00 – 17.00 Uhr  
Wien

#### 1. Tag: WISSEN

- Was ich brauche:
  - Meine Ziele und Wünsche
  - Marketing & Management – Überblick
- Wie wir starten:
  - SWOT-Analyse, Desk-Research
  - Markt- & Meinungsforschung
  - Zielgruppenanalyse
- Was wir denken:
  - Marketing-Strategie
  - Einmalige Positionierung
  - Image und CI
  - Vertriebsentscheidung
- Wie wir planen:
  - Marketing-Planung
  - Marken-Aufbau
  - Marken-Kern, Logo & Slogan

#### 2. Tag: WOLLEN

- Was wir bieten:
  - Produktentwicklung, Innovation, Design
  - Neue Geschäftsfelder
  - Marktauftritt, Optik, CD
- Wie wir verkaufen:
  - Vertriebssysteme / Kanäle
  - Außendienst, Partner, Franchise
  - Messen, Events, Akquisition
- Wie wir direkt kommunizieren:
  - Werbekonzept, Werbemittel
  - One2One, B2B, Mailing
  - Prospekt-Entwicklung
- Wie wir Konsumenten werben:
  - Agenturbriefing, Medienwahl
  - Mediawerbung
  - Promotions

#### 3. Tag: KÖNNEN

- Wie wir uns durchsetzen:
  - Lobbying und Netzwerken
  - Kooperation
  - Public Relations
  - Business Presentation
- Wie ich selbst starte:
  - Gruppen-/ Einzelarbeit
  - „(M)ein Marketing-Konzept“ (Ausarbeitung / Präsentation / Diskussion)
- Was ich mitnehme:
  - Internes und Karriere-Marketing
  - Zusammenfassung der Lernpunkte
  - Mein Ergebnis & Vorsatz

Das einzige Marketing-Seminar Österreichs, bei dem Sie ausschließlich ECHTE Originalbeispiele, -konzepte und -instrumente „mitemleben“, nachvollziehen und verstehen können!

MODUL VII

Weitere Zusatztermine  
siehe Innenseiten!

	Herbst 10	Frühjahr 11	
<b>BASIS</b>	<b>Bilanzlesen:</b>	28.09.10	23.03.11 € 480,- (2-tägig: € 890,-)
	<b>Controlling:</b>	14.-15.10.10	03.-04.03.11 € 890,- (3-tägig: € 1.180,-)
	<b>Kostenrechnung:</b>	21.-22.10.10	31.03.-01.04.11 € 890,- (1-tägig: € 450,-)
	<b>Finanzierung:</b>	25.11.10	24.03.11 € 450,-
	<b>Strategisches Management:</b>	26.11.10	08.04.11 € 450,-
<b>AUFBAU</b>	Freiwillige Prüfung:	14.12.10 (17.30-19.00)	29.04.11 (17.15-18.45)
	<b>Führungsaufgabe:</b>	22.02.11	27.05.11 € 450,- (2-tägig: € 860,-)
	<b>Marketing:</b>	23.-25.03.11	26.-28.07.11 € 1.280,-

jeweils 9.00 – 17.00 Uhr

**Ort:** ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2-4 (Ecke Uraniastraße), 1010 Wien

**Gebühr:**

**Gesamte Akademie: € 3.800,-** (11 Tage = Basis- und Aufbaumodule)  
bzw. **Basismodule (1-5): € 2.680,-** exkl. USt.  
bzw. **Einzelbuchung:** siehe oben

inkl. Seminarunterlage, Prüfungsgebühr, Begrüßungskaffee, Erfrischungsgetränken, Mittagessen und exkl. 20 % USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen.

**Storno:** Bitte haben Sie Verständnis, dass bei Stornierungen ab 14 Tage vor Seminarbeginn 50 % des Seminarbetrages, bei Stornierungen oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Gebühr in Rechnung gestellt wird. Bei jeder Stornierung beträgt die Bearbeitungsgebühr € 40,-. Bei einer Umbuchung auf einen Folgetermin bleibt die ursprüngliche Rechnung inkl. der Fälligkeit gültig. Zusätzlich wird eine Gebühr von € 20,- exkl. USt. (ausgenommen am Seminartag: 15 % Aufschlag) in Rechnung gestellt. Stornierungen können ausschließlich schriftlich entgegengenommen werden! Selbstverständlich können Sie jedoch gerne eine Ersatzperson nominieren. Die Veranstalter behalten sich vor, Seminare aus wichtigen Gründen zu verschieben sowie Programmänderungen vorzunehmen.

**Anmeldung:**

Fax: (01) 713 80 24 DW 14  
Tel.: (01) 713 80 24 DW 26  
E-Mail: office@ars.at

**Information:**

**Projektorganisation:** Christine Walser  
**Inhalt / Konzeption:** Susanne Jäckel  
Adresskorrektur: (01) 713 80 24 DW 40

**Ermäßigungen:**

10 % (per TN)	ab 3 TN eines Unternehmens
30 % (per TN)	ab 10 TN eines Unternehmens
20 %	für RAA, WT-BerufsanwärterInnen, NO-KandidatInnen

\*Ermäßigungen sind nicht addierbar und werden vom Rechnungs-Bruttobetrag in Abzug gebracht.

**FRÜHBUCHERBONUS bis 31. August 10\*:**  
von € 200,-  
für **gesamte Akademie** (11 Tage)  
von € 100,-  
für **Basismodule** (7 Tage)

**Auch geeignet als  
Weiterbildungs-„Baustein“  
im Rahmen der  
„Bildungskarenz PLUS“!**  
Gerne informieren wir Sie über die  
Förderungsmöglichkeiten!

## Anmeldung

[WWW.ARS.AT](http://www.ars.at)

**Fax: (01) 713 80 24-14**

**Am besten gleich einsenden oder faxen:**

**ARS – Akademie für Recht, Steuern & Wirtschaft  
Schallautzerstraße 2-4, 1010 Wien**

1. TeilnehmerIn Vor- und Nachname / Titel

Tel. Fax E-Mail

Seminar(e):

2. TeilnehmerIn Vor- und Nachname / Titel

Tel. Fax E-Mail

Seminar(e):

3. TeilnehmerIn Vor- und Nachname / Titel

Tel. Fax E-Mail

Seminar(e):

**Firma**

Straße, Postfach

PLZ, Ort

**Ja, ich melde mich an zur „Betriebswirtschafts-Akademie für Techniker“** bzw. zu folgenden Teilen daraus:

- Bilanzlesen** Termin: \_\_\_\_\_
- Controlling** Termin: \_\_\_\_\_
- Kostenrechnung** Termin: \_\_\_\_\_
- Finanzierung** Termin: \_\_\_\_\_
- Strategisches Management** Termin: \_\_\_\_\_
- Führungsaufgabe** Termin: \_\_\_\_\_
- Marketing** Termin: \_\_\_\_\_
- Ja, ich nehme an der freiwilligen Prüfung teil.** Termin: \_\_\_\_\_

**Ja, ich bestelle per Nachnahme die Seminarunterlagen zu 30 % (mehrtägig) bzw. zu 40 % (eintägig) des Seminarbetrages, da ich an der Teilnahme verhindert bin.**

Seminar(e): \_\_\_\_\_

Seminarunterlagen können nicht retourniert werden!

... und bin einverstanden, dass meine Daten elektronisch gespeichert werden und ich per Fax oder E-Mail über weitere Veranstaltungen informiert werde.