

**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Lehrgang
Online Marketing



**ONLINE
MARKETING
FORUM**

**In 7 Tagen zum
Online Marketing Manager**

JETZT MIT ERFOLGREICHEM ONLINE MARKETING RICHTIG DURCHSTARTEN

LERNEN. WISSEN. UMSETZEN.

IHR NUTZEN

- Sie erhalten einen Überblick über alle wichtigen Kanäle und Instrumente des Online Marketing.
- Sie können klar einschätzen, was für Ihr Unternehmen sinnvoll und gewinnbringend ist.
- Sie wissen, wie Sie Neues anpacken bzw. Bestehendes optimieren.
- Sie lernen von zahlreichen Best Practice-Beispielen und nehmen viele Profi-Tipps mit.
- Sie sind optimal auf die offizielle Personenzertifizierung zum Online Marketing Manager von Austrian Standards vorbereitet.

DAS KONZEPT

Verschaffen Sie sich in wenigen Tagen das notwendige Know-how für Ihre Qualifikation und die Positionierung Ihres Unternehmens im Bereich Online Marketing. Der Lehrgang deckt sowohl die Grundlagen als auch spezialisiertes Wissen zu Online Marketing ab.

Der Lehrgang bietet eine optimale Vorbereitung für die offizielle Zertifizierung zum Online Marketing Manager von Austrian Standards. Alle Infos zu den Voraussetzungen und zur Prüfung finden Sie auf Seite 4.

IHR ARS-VORTEIL

- Kompakte, effiziente & qualitativ hochwertige Ausbildung
- Von Praktikern für Praktiker – garantiert praxisbezogenes und direkt umsetzbares Know-how
- Kompakte Tageskurse – keine Wochenendtermine
- Laufend aktuelle Themen
- **Optional: Personenzertifizierung Austrian Standards**
Prüfung + Abschluss mit Zertifikat zum/zur „Online Marketing Manager/Managerin“ nach ÖVE/ÖNORM EN ISO/IEC 17024 von Austrian Standards. Nähere Infos auf Seite 4.

VORTRAGENDE

- Dipl.-Vw. Alexander Beck (traffic3 GmbH)
- Mag. Michael Kornfeld (str-act!)
- Eugen Schmidt, MMBA (AboutMedia Internetmarketing GmbH, zert. Datenschutzbeauftragter, zert. Digital Consultant)

ZIELGRUPPE

- Einsteiger und Quereinsteiger bzw. alle, die eine Qualifizierung oder ein fundiertes Update ihres Online Marketing Know-hows erzielen wollen

Ihr Programm für den Lehrgang Online Marketing inklusive Austrian Standards Zertifizierung

Mit der Zertifizierung von Austrian Standards werden erstmals offizielle Maßstäbe in der Qualifizierung zum Online Marketing Experten gesetzt, bei der Absolventen ihr fundiertes Know-how bestätigen lassen können. Unsere zertifizierten Trainer begleiten Sie auf Ihrem Weg zum zertifizierten Online Marketing Manager und unterstützen Sie gezielt bei der Prüfungsvorbereitung.

Wenn Sie sich für die Zertifizierung von Austrian Standards interessieren, ist das Einführungs-Modul Online Marketing verpflichtend abzulegen:

Einführung Online Marketing

8.–9. Juni 2021, Wien | 27.–28. September 2021, Wien | jeweils von 9:00–17:00 Uhr | Mag. Kornfeld

- Wesentliche Werbe- und Kommunikationskanäle
- Die Website als Marketing-Instrument
- Social Media im Überblick
- Content Marketing
- Erfolgreiche Online-Texte
- Rechtliche Rahmenbedingungen & Datenschutz
- Affiliate Marketing | Mobile Marketing

Online-Werbung und Mediaplanung

14. Juni 2021, Wien | 4. Oktober 2021, Wien | von 9:00–17:00 Uhr | E. Schmidt, MMBA

- Einführung in die Grundlagen der Online-Mediaplanung | Werbemöglichkeiten im Internet
- Preismodelle und deren Unterschiede (TKP, CPC, CPA, ...)
- Online-Mediaplanung: Von der Zieldefinition zum Reporting
- Budgetierung/Kampagnenumsetzung, -messung, -steuerung

Suchmaschinen-Optimierung

15. Juni 2021, Wien | 5. Oktober 2021, Wien | von 9:00–17:00 Uhr | Mag. Kornfeld

- Der Weg zu den besten Rankings - in Google & Co gut platziert sein
- Relevante Fachbegriffe & Methoden der Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Suchstrategien: Wie Menschen suchen und die Konsequenzen für SEO
- Keyword-Strategie: Suchbegriffe finden, die für User (!) relevant sind
- Content: Welche Rolle Inhalte für SEO spielen und wie man diese optimiert
- Technik: Welche technischen Faktoren ein gutes Ranking beeinflussen und wie man damit arbeiten kann
- Off-Site-Optimierung im Überblick



Web-Analyse und Controlling

16. Juni 2021, Wien | 6. Oktober 2021, Wien | von 9:00–17:00 Uhr | Mag. Kornfeld

- Online-Aktivitäten gezielt messen und steuern
- Grundbegriffe & Konzepte (User, Sessions, Absprungraten u. v. m.)
- Technische Hintergründe (Session Duration, Cookie-Tracking, Banner, Google Ads und andere Medien sinnvoll messen und kontrollieren)
- Medienübergreifendes Tracking
- Wichtige Stolpersteine – und wie man sie vermeidet
- E-Mail Marketing-Statistiken
- Conversion-Optimierung im Überblick

Google Ads – Suchmaschinen-Marketing

17. Juni 2021, Wien | 7. Oktober 2021, Wien | von 9:00–17:00 Uhr | Dipl.-Vw. Beck

- Kampagnenmanagement, Keywords und Analysen
- Prozess des Suchmaschinen-Marketings
- Wichtige Leistungsdaten und -kennzahlen
- Such- und Displaykampagnen
- Aufbau, Eröffnung & Konfiguration eines Google Ads-Kontos
- Planung von Kampagnen/Kampagneneinstellungen
- Richtiger Einsatz von Keywords, Keywordlisten und Keyword-Optionen

E-Mail Marketing Best Practices

18. Juni 2021, Wien | 8. Oktober 2021, Wien | von 9:00–17:00 Uhr | Mag. Kornfeld

- Faktoren, die die Öffnungsrate beeinflussen: Absender, Betreffzeile, Versandzeitpunkt, Benchmarks und Erfahrungswerte zur Verbesserung der Ergebnisse
- Segmentierungen & Profile: Kunden zielgerecht ansprechen – Vor- & Nachteile
- Rechtliche Rahmenbedingungen für E-Mail Marketing (aus Sicht der Praxis)
- Statistiken: Kennzahlen, Interpretation, Bewertung von Benchmarks
- Richtiger Umgang mit Spam, Filter-Blockaden, Black- und Whitelisting
- Testen und Optimieren von Newsletter & Co

Abschluss, Zertifizierung & Rezertifizierung

Als Voraussetzung für den Erwerb eines Austrian Standards-Zertifikats legen Sie nach Absolvierung aller 7 Tage (Einführung Online Marketing + Lehrgang Online Marketing) verpflichtend eine Prüfung in Form eines Multiple Choice Tests ab. Das Zertifikat bescheinigt die Absolvierung und den positiven Abschluss des Lehrgangs und dient als Nachweis Ihrer erworbenen Kenntnisse. Die Gültigkeit des Zertifikats beträgt 3 Jahre. Zur Aufrechterhaltung ist die positive Absolvierung eines Re-Zertifizierungsworkshops erforderlich als auch ein Nachweis der Weiterbildung im Ausmaß von mindestens 24 Stunden.

Prüfungstermine 2021: **19. Juli 2021**
 15. November 2021
 jeweils von 9:00–11:00 Uhr



Bleiben Sie auch nach dem Lehrgang am Ball:

Usability für Websites

🔍 21801

Praxisseminar für eine bessere User Experience

- Durchdachte Usability und gute Benutzerführung planen, implementieren und umsetzen
- Die Rolle von Usability und User Experience im Kampf um die Gunst des Users und die Effektivität von Online Marketing Maßnahmen kennen
- Zahlreiche Praxis-Beispiele
- Elemente einer Website: Sitemap und Wireframe
- Gestaltgesetze, Gestaltungsraster (Basics)
- „User Centered Design“ und seine Konsequenzen
- User-Einbindung mit überschaubarem Aufwand & passenden Tools

DI (FH) Lass

20. Mai 2021, Wien | 23. September 2021, Wien

Conversion-Optimierung

🔍 21726

Mit geeigneten Testverfahren zu mehr Erfolg

- Nirgendwo ist das Drehmoment für Ihren Erfolg so hoch wie auf einer Landingpage: Denn hier entscheiden die neu gewonnenen Besucher, ob sie auf Ihrer Site bleiben und Kunden werden. In diesem Seminar lernen Sie:
 - User durch Testing-Prozesse besser zu verstehen und zielgerichtet zur Conversion zu führen
 - Ihre Erfolgsrate zu steigern

Mag. Kornfeld

18. Mai 2021, Wien



Google Analytics Intensiv

🔍 21722

Die wichtigsten KPIs für Ihre Website

- Grundbegriffe und Konzepte
- Analyse-Bereiche | Kampagnen-Controlling
- Medienübergreifendes Tracking | Google Ads-Analyse
- Vom Visit zur Conversion | Daten-Segmentierung
- Benchmarks | Datenschutz

J. Lindsberger

28. – 29. Juni 2021, Wien | 29. – 30. November 2021, Wien

Social Media – Rechtliche Stolperfallen vermeiden

🔍 22132

„Sichern“ Sie sich Ihren Onlineauftritt

- Praxisnaher Überblick über die rechtlich relevantesten & kritischsten Bereiche bei Social Media
- Was unter welchen Bedingungen erlaubt ist und in welchen Fällen Sie besser vorsichtig sind
- Relevante rechtliche Aspekte für das Social Media Marketing

RA Dr. Anderl, LL.M. (IT-Law) | RA Dr. Seling, M.B.L.

22. Juni 2021, Wien | 18. November 2021, Wien

Wirkungsvolles Video Marketing

🔍 22091

Informieren und unterhalten – günstig und gezielt

- Erfahren Sie Entscheidendes für die gelungene Video-Produktion (Content, Technik, Channels)
- Erarbeiten Sie eine erfolgsversprechende Strategie, damit Ihre Videos die gewünschte Wirkung zeigen
- Video Marketing Roadmap
- Grundlagen für die Erstellung einer erfolgreichen Bewegtbildstrategie
- Videoproduktion 101

A. Haberfellner

19. Mai 2021, Wien | 6. Oktober 2021, Wien



Vertiefen Sie Ihr Know-how in klassischen Marketing-Themen:

Werkzeugkasten Marktforschung: Techniken & Tools

🔍 30040

Markt- und Meinungsforschung im Do-it-Yourself Verfahren

Holen Sie sich Ihren Werkzeugkasten voller günstiger Do-it-Yourself Marktforschung und einen Überblick über die vielfältigen Methoden und Instrumente. Informieren Sie sich über neue Möglichkeiten, die die Verschmelzung von Marketing und Marktforschung bringt (Data-Driven Marketing, IoT etc.).

Univ.-Lekt. Mag. Dr. Sawetz

14. – 15. Juni 2021, Wien | 1. – 2. Dezember 2021, Wien

Werbepsychologie und Markenführung in der Praxis

🔍 30041

Werbewirkung optimieren durch neueste psychologische Techniken

Kennen Sie schon alle psychologischen Tricks, um Aufmerksamkeit zu gewinnen und das Involvement zu erhöhen? Wollen Sie die fragmentierte Medienwelt als Chance betrachten und passgenaue Werbekonzepte entwickeln? Dann schaffen Sie mit Hilfe dieses Seminars starke Markenpersönlichkeiten, steuern Sie das Kundenerlebnis und informieren Sie sich über die Techniken des Kunden- und Touchpoint-Profilings.

Univ.-Lekt. Mag. Dr. Sawetz

26. – 27. Mai 2021, Wien | 10. – 11. November 2021, Wien

Sponsoring

🔍 10125

Strategien, Konzepte & Win-Win-Situationen
Ein Seminar für Sponsorsuchende und -geber

Steigern Sie den Erfolg Ihrer Sponsoringprojekte mit brandneuem Know-how zu Sponsoringstrategien, neuen Sponsoringfeldern, Medienkooperationen und der Erfolgsmessung Ihrer Maßnahmen. Entwickeln Sie einen starken Aktionsplan, interessante Konzepte und kreative Angebote.

Mag. Krassnitzer | Mag. Jäger

8. Juni 2021, Wien

Emotionale Intelligenz für erfolgreiche Kommunikation

🔍 30044

Techniken der Emotions- & Motivationspsychologie für erfolgreiche Kommunikationsmaßnahmen

Welche "Werkzeuge" zur Veränderung von Emotionen, Motivation und Entscheidungen stehen uns zur Verfügung? Welche Techniken der emotionalen Intelligenz erhöhen den Erfolg von Kommunikationsmaßnahmen? Ein Experte gibt Ihnen hochinteressante Antworten.

Univ.-Lekt. Mag. Dr. Sawetz

7. – 8. Juni 2021, Wien | 17. – 18. November 2021, Wien



ars.at ☎ 30006

Lehrgang Online Marketing

Lehrgang Online Marketing inkl. Zertifizierung Austrian Standards

Termine und Ort: 8.–18. Juni 2021, Wien
27. September – 8. Oktober 2021, Wien
jeweils von 9:00–17:00 Uhr

Preis pro Teilnehmer: € 3.190,-
inkl. Seminarunterlagen

Prüfung: € 390,-

Preis pro Teilnehmer: inkl. der beliebten ARS Akademie-Services*

Frühbucherbonus: Sichern Sie sich € 100,- Frühbucherbonus bis zu 4 Wochen vor dem jeweiligen Starttermin

*Nähere Infos unter www.ars.at/service. Alle Preise exkl. USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen. Die Rechnung wird per E-Mail versendet. Sollten Sie spezielle Bedürfnisse (Barrierefreiheit, Lebensmittelunverträglichkeiten etc.) haben, geben Sie uns diese bitte bekannt. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten. Weitere Infos und Ermäßigungen finden Sie auf der Detailseite bzw. zu AGB & Stornobedingungen unter ars.at/agb. Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf geschlechtsspezifische Formulierungen verzichtet. Imagefotos: © iStockphoto

Bleiben Sie auch nach dem Lehrgang am Ball:

Usability für Websites	20.05.21, Wien	€ 690,-
Conversion-Optimierung	18.05.21, Wien	€ 690,-
Google Analytics Intensiv	28.–29.06.21, Wien	€ 1.450,-
Social Media – Rechtliche Stolperfallen vermeiden	22.06.21, Wien	€ 495,-
Video Marketing	19.05.21, Wien	€ 690,-

Vertiefen Sie Ihr Know-how in klassischen Marketing-Themen:

Werkzeugkasten Marktforschung	14.–15.06.21, Wien	€ 890,-
Werbepsychologie	26.–27.05.21, Wien	€ 890,-
Sponsoring	08.06.21, Wien	€ 480,-
Emotionale Intelligenz	07.–08.06.21, Wien	€ 890,-

Jetzt anmelden unter:

office@ars.at | +43 (1) 713 80 24-29