



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Übersicht
Online Marketing



**Übersicht zum
Veranstaltungsprogramm
2021**

ERFOLGREICHES ONLINE MARKETING – SO GEHT'S!

LERNEN. WISSEN. UMSETZEN.

WEITERBILDUNG FÜR IHRE ZUKUNFT

Keine Investition ist wertvoller als jene in die eigene Aus- und Weiterbildung. Auf Online Marketing trifft das mit Sicherheit besonders zu: Kaum eine Disziplin entwickelt sich so dynamisch – und in kaum einem anderen Bereich ist die Nachfrage nach qualifizierten Fachkräften derart groß.

DIE WICHTIGSTEN BASICS & INSIDER-TIPPS FÜR IHREN UNTERNEHMENSERFOLG

Online-Marketing-Forum.at powered by ARS steht für langjährige Expertise und geballte Kompetenz kombiniert mit dem einzigartigen ARS-Service! In ausgewählten Fachseminaren vermitteln wir kompaktes Grundlagen-Wissen und fachspezifisches Know-how. Neben topaktuellen Fallstudien und praxisrelevanten Beispielen sind reale Online-Demonstrationen im Seminarprogramm implementiert.

PROFITIEREN SIE VON DEN ZAHLREICHEN VORTEILEN & WÄHLEN SIE AUS DEN AKTUELLEN SEMINAREN:

- **Alles rund um Online-Marketing** für Ihre berufliche Praxis
- **100 % Praxisbezug:** Das Erlernte ist sofort in der Arbeitspraxis umsetzbar
- **Marketing-Know-how aus der Praxis:** Trainer mit langjähriger Erfahrung & Expertise
- **Rundum-Service-Angebot:** Hauseigene kulinarische Verpflegung im Preis inkludiert
- **Inhouse-Trainings:** Maßgeschneiderte Inhalte für Ihre individuellen Anforderungen und Spezialthemen
- **Zertifizierung:** Bei uns können Sie eine offizielle Zertifizierung zum Online Marketing Manager erlangen
- **Namhafte Referenzen:** s Bausparkasse, HP, Telekom Austria, Google Österreich

GRUNDLAGEN & ALLGEMEINES

Online Marketing Crashkurs

🔍 21694

In diesem 2-tägigen Kompaktkurs lernen Sie die wichtigsten Werkzeuge im Online-Marketing kennen und wissen, welche Instrumente für Ihr Unternehmen am besten geeignet sind.

- Suchmaschinenoptimierung (SEO) / Suchmaschinenmarketing (SMA) / Google Ads
- E-Mail Marketing und Newsletter
- Web Advertising / Onlinewerbung
- Webanalyse & Optimierung

Mag. Kornfeld

Online Marketing Update

🔍 21701

Was hat sich in den letzten Jahren bei Google getan? Welche neuen Marketingkanäle sind gerade interessant?

- Kompaktes & umfassendes Update-Seminar zu allen relevanten Bereichen
- Informationen über aktuelle Trends und die wichtigsten Entwicklungen der letzten Jahre
- Online Werbung: Trends, Funktion & Nutzen von Real Time Advertising
- Websites – Aktuelle Entwicklungen
- Google Ads: Wichtige Änderungen & rechtliche Neuerungen (inkl. DSGVO)

Mag. Kornfeld

E-MAIL MARKETING

E-Mail-Adressen generieren – aber wie?

🔍 21714

Inkl. Fallstudien, vieler Praxisbeispiele und unzähliger Tipps & Tricks

- Die wichtigsten Quellen für gute E-Mail-Adressen?
 - Die erfolgversprechendsten Kanäle
 - Welche Maßnahmen bringen qualitativ hochwertige Adressen?
- Der optimale Anmeldeprozess
- Sinnvolle Kanäle für die Adressgenerierung
- Praktische Tools, die mehr Anmeldungen bringen

Mag. Kornfeld

E-Mail Marketing Best Practices

🔍 21715

E-Mail Marketing auf höchstem Niveau

- Faktoren, die die Öffnungsrate beeinflussen
 - Absender, Betreffzeile, Versandzeitpunkt etc.
 - Benchmarks und Erfahrungswerte zur Verbesserung der Ergebnisse
- Segmentierungen & Profile
 - Kunden zielgerecht ansprechen – Vor- & Nachteile
- Rechtliche Rahmenbedingungen (aus Sicht der Praxis)
- Die wichtigsten Konsequenzen der DSGVO
- Richtiger Umgang mit Spam, Filter-Blockaden, Black- und Whitelisting

Mag. Kornfeld



Lehrgang Online Marketing inkl. Austrian Standards Zertifizierung

🔍 30006

Optimale Vorbereitung in 7 Tagen für die offizielle Personenzertifizierung zum Online Marketing Manager von Austrian Standards! Mit der Zertifizierung von Austrian Standards werden erstmals offizielle Maßstäbe in der Qualifizierung zum Experten im Online Marketing gesetzt, wo Absolventen ihr fundiertes Know-how bestätigen lassen können. Unsere zertifizierten Trainer begleiten Sie auf Ihrem Weg zum zertifizierten Online Marketing Manager und unterstützen Sie gezielt bei der Vorbereitung auf die Prüfung.

- Einführung und Grundlagen Online Marketing | Online Werbung und Mediaplanung
- Suchmaschinenoptimierung | Webanalyse und Controlling
- E-Mail Marketing Best Practices | Google Ads – Suchmaschinenmarketing

Personenzertifizierung Austrian Standards: Prüfung + Abschluss mit Zertifikat zum /zur „Online Marketing Manager/Managerin“ nach ÖVE/ÖNORM EN ISO/IEC 17024 von Austrian Standards.

Dipl.-Vw. Beck | Mag. Kornfeld | E. Schmidt, MMBA



Zertifizierter Social Media Lehrgang

🔍 30034

In 6 Tagen zum zertifizierten Social Media Manager

- Hochkompakte und effiziente Social Media Management Ausbildung
- Optimale Vorbereitung für die offizielle Personenzertifizierung zum Social Media Manager von Austrian Standards

Modul 1: Einführung & Grundlagen – Online Marketing und Social Media

Modul 2: Social Media Content-, Community- und Shitstorm Management

Modul 3: Social Media Kampagnenmanagement und Implementation

M. Gansterer | J. Zingerle, MA

ONLINE WERBUNG

Online Werbung und Mediaplanung

🔍 21695

Selektiv, effektiv und nachvollziehbar die richtige Zielgruppe erreichen

- Verfügbare Preismodelle und deren Unterschiede (TKP, CPC, CPA ...)
- Kennzahlen wie Visibility und Verweildauer
- Budgetierung / Kampagnenumsetzung, -messung, -steuerung

E. Schmidt, MBA

Google Ads – Suchmaschinenmarketing

🔍 21699

Kampagnenmanagement, Keywords und Analysen

- Wichtige Leistungsdaten und -kennzahlen
- Such- & Displaykampagnen und ihre Einordnung im AIDA-Prozess
- Aufbau, Eröffnung & Konfiguration eines Google Ads-Kontos
- Planung und Erstellung von Kampagnen

Dipl.-Vw. Beck

Google Ads Professional

🔍 21703

Intensiv-Kurs

- Suchmaschinenmarketing: Vor- u. Nachteile, Konzepte, Begriffe
- Eröffnung und optimale Strukturierung des Kontos
- Kampagnen-Einstellungen und -Optionen
- Keywords und Keyword-Optionen

Dipl.-Vw. Beck

WEBSITES & SHOPS

Usability für Websites

🔍 21801

Praxisseminar für eine bessere User Experience

- Durchdachte Usability und gute Benutzerführung planen, implementieren und umsetzen
- Die Rolle von Usability und User Experience im Kampf um die Gunst des Users und die Effektivität von Online Marketing Maßnahmen kennen
- Zahlreiche Praxis-Beispiele
- Elemente einer Website: Sitemap und Wireframe
- Gestaltgesetze, Gestaltungsraster (Basics)
- „User Centered Design“ und seine Konsequenzen
- User-Einbindung mit überschaubarem Aufwand & passenden Tools

DI (FH) Lass

Suchmaschinenoptimierung

🔍 21705

Der Weg zu den besten Rankings

- Konzepte & Grundbegriffe: Funktionsweise der Spider, Indizierung & Bewertung
- Suchstrategien: Wie Menschen suchen und die Konsequenzen für SEO
- SEO-Strategie: Die richtigen Grundlagenfragen sind entscheidend für den Erfolg!
- Keyword-Strategie: Suchbegriffe finden, die für User (!) relevant sind
- Content: Welche Rolle Inhalte für SEO spielen und wie man diese optimiert
- Technik: Einige technische Faktoren
- Off-Site-Optimierung im Überblick: Wie Linkbuilding Ihre Position stärkt

Mag. Kornfeld

ANALYTICS & OPTIMIERUNG

Web-Analyse & Controlling 🔍 21716

Online-Aktivitäten gezielt messen und steuern

- Fundierter Überblick über Möglichkeiten & Stärken einer Web-Analyse, Kampagnen-Tracking und Conversion-Optimierung
- Bereiche & Möglichkeiten, die Ihren Geschäftserfolg nachhaltig steigern

Mag. Kornfeld

Online Marketing Kennzahlen in der Praxis 🔍 21723

Die wichtigsten Kennzahlen aus Google Analytics & Co

- Von Web-Analyse über E-Mail Marketing und Social Media bis hin zu den Erfolgsfaktoren der Conversion-Optimierung

Mag. Kornfeld

Conversion-Optimierung 🔍 21726

Mit geeigneten Testverfahren zu mehr Erfolg

Nirgendwo ist das Drehmoment für Ihren Erfolg so hoch wie auf einer Landingpage: Denn hier entscheiden die neu gewonnenen Besucher, ob sie auf Ihrer Site bleiben und Kunden werden.

In diesem Seminar lernen Sie:

- User durch Testing-Prozesse besser zu verstehen und zielgerichtet zur Conversion zu führen
- Ihre Erfolgsrate zu steigern

Mag. Kornfeld

Praxis-Workshop: Conversion 🔍 22082

Tipps & Tricks für die Optimierung Ihrer Website

- Dos & Don'ts (Treiber und Bremser)
- Landingpages (Key Elemente, Conversion-Booster, optimaler Aufbau)

S. Kubec

Google Analytics Intensiv 🔍 21722

Werden Sie zum Google Analytics Qualified Individual

- Grundbegriffe und Konzepte
- Analyse-Bereiche | Kampagnen-Controlling
- Medienübergreifendes Tracking | Google Ads-Analyse
- Vom Visit zur Conversion | Daten-Segmentierung
- Benchmarks | Datenschutz

J. Lindsberger

SOCIAL MEDIA

Social Media Chancen nutzen: Mit einfachen Mitteln viel erreichen 🔍 20568

In diesem Seminar erwerben Sie das Rüstzeug für Ihren erfolgreichen Auftritt auf Social Media Plattformen. Sie erfahren, wann und wie Sie richtig kommunizieren und wo die strategischen Stärken von Social Media liegen. Setzen Sie deren Gesetzmäßigkeiten optimal ein!

- Zeit sparen auf der Suche nach neuen Mitarbeitern (Employer Branding)
- Zeit sparen durch das Setzen von Prioritäten
- Geld sparen durch Reichweite ohne Werbekosten
- Zeit sparen durch Customer Service auf Social Media
- Zeit und Geld sparen durch einen besseren Ruf
- Zeit und Geld sparen durch Wissen

D. Obererlacher, BA

Social Media – Rechtliche Stolperfallen 🔍 22132

„Sichern“ Sie sich Ihren Onlineauftritt

- Praxisnaher Überblick über die rechtlich relevantesten & kritischsten Bereiche bei Social Media
- Vermeiden von rechtlichen Stolperfallen
- Rechtssichere Nutzung der sozialen Medien zum Vorteil Ihres Unternehmens

RA Dr. Anderl, LL.M. (IT-Law) | RA Dr. Seling, M.B.L.

CONTENT & TEXTE

Erfolgreich online Texten KOMPAKT 🔍 21719

Tipps & Tricks für gelungene Online Texte

- Grundlagen für Online Texte
 - Besonderheiten und Vorteile
- Grundregeln für richtiges Texten auf Websites
 - Dos & Don'ts
 - Konkrete Empfehlungen für bessere Online Texte
- Regeln für E-Mailings und Newsletter
- Rechtliche Rahmenbedingungen

Mag. Kornfeld

Wirkungsvolles Video Marketing 🔍 22091

Informieren und unterhalten – günstig und gezielt

- Erfahren Sie Entscheidendes für die gelungene Video-Produktion (Content, Technik, Channels)
- Erarbeiten Sie eine erfolgsversprechende Strategie, damit Ihre Videos die gewünschte Wirkung zeigen
- Video Marketing Roadmap
- Grundlagen für die Erstellung einer erfolgreichen Bewegtbildstrategie
- Videoproduktion 101

A. Haberfellner



**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Wir bringen Weiterbildung in Ihr Unternehmen

Maßgeschneiderte (Weiter)Bildung für Anfänger, Quereinsteiger oder Fortgeschrittene – Ö-Cert zertifiziert.

Unser Angebot passt sich Ihren Bedürfnissen an – nicht umgekehrt:

- **Präsent:** Besuchen Sie unsere Veranstaltungen im Seminarzentrum Wien oder in einem unserer Partnerhotels in den Bundesländern.
- **Inhouse:** Unsere Vortragenden kommen zu Ihnen ins Haus – gerne auch mit einem ganzheitlich auf Ihr Unternehmen abgestimmtes Weiterbildungskonzept.
- **Online:** Genießen Sie Ihre ortsunabhängige Weiterbildung im Virtual Classroom – gemütlich von daheim, vom eigenen Büro aus oder überall dort, wo Sie Internetempfang haben.

Entdecken Sie die wunderbare Welt des Wissens auf **ars.at**
oder auf unseren Social-Media-Kanälen:

