

**WISSEN
MACHT
ERFOLG**

Ausbildung
zum zertifizierten
Digital Officer

In 8 Tagen zum
Digitalisierungsbeauftragten

CHANCEN DER DIGITALISIERUNG OPTIMAL NUTZEN

WISSEN SCHAFFT VORSPRUNG

IHR NUTZEN

Digitale Produkte und Prozesse dominieren heute nahezu alle Wirtschaftssektoren – von der Produktion über Handel und Logistik bis in alle Dienstleistungsbereiche. Die technisch-digitale Revolution erfordert gegenwärtig ein rasches aber auch strategisches (überlegtes) Handeln aller Verantwortlichen. Starten Sie jetzt Ihre Ausbildung zum digitalen Transformations- und Innovationsmanager und erfahren Sie, wie Sie...

- ... digitale Geschäftsfelder nachhaltig gestalten und Geschäftsprozesse digitalisieren,
- ... digitale Strategien entwickeln und Digitalisierungstechnologien erfolgreich etablieren,
- ... digitale Projekte/Transformationen exzellent planen und effizient umsetzen,
- ... digitale Medien zur Kundenanalyse und optimalen Vermarktung nutzen,
- ... sichere und flexible digitale Lösungen bereitstellen und servicieren.

An nur 8 Präsenztage erhalten Sie in praxisnaher Form vielfältiges Know-how, um als Transformationsmanager den Aufbau und Ausbau digitaler Lösungen nachhaltig zu etablieren. Profitieren Sie vom laufenden Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmern und unseren Experten!

ZIELGRUPPE

- Geschäftsführer
- Führungskräfte
- Mitarbeiter aus Fachabteilungen, bspw. aus dem Projektmanagement, IT-Abteilungen, Unternehmensentwicklung, Prozessmanagement, Qualitätsmanagement

VORTRAGENDE

- **Fachlicher Leiter:**
Dipl.-Hdl. Ernst Tiemeyer – IT-Consultant, Digital Strategist & Hochschuldozent
- **Thomas Catulli** – DiLAB42
- **Dipl.-Ing. Reinhard Fiegl, MBA, MSc** – Datenschutzexperte
- **Corinna Höll** – Digital Marketing Strategist
- **Mag. Werner Kolarik** – Unternehmensberater und agiler Coach
- **Julia Scheve, BSc.** – Procon Unternehmensberatung GmbH
- **Andreas Schmelzer** – WorkAnizer GmbH
- **RA Dr. Tobias Tretzmüller, LL.M. (IT-LAW), BA** – Rechtsanwalt

PROJEKTARBEIT & ZERTIFIZIERUNG

Sie schließen die Ausbildung nach erfolgreicher Präsentation einer Projektarbeit sowie acht Fragen (mit jeweils 2 Fragen pro Themengebiet) mit einem Austrian Standards-Zertifikat (ÖVE/ÖNORM EN ISO/IEC 17024) ab.

Mit der (freiwilligen) Projektarbeit können Sie Ihr eigenes Projekt aus Ihrem Unternehmensalltag in die Ausbildung einbringen. Die neu erworbenen Kompetenzen sind dadurch zeitnah in Ihrer Praxis einsetzbar. Unser fachlicher Leiter Dipl.-Hdl. Ernst Tiemeyer begleitet Ihre Projektarbeit im Rahmen der Präsenzseminare & Workshops sowie in eigenen Online-Tutorien.



Ihr Programm

Modul 1: Digitale Geschäftsmodelle und Projektportfolios

31102

Ziele

- Erfolgsfaktoren digitaler Transformation kennen und umsetzen
- Digitale Geschäftsmodelle entwickeln und erfolgreich betreiben
- Arbeits- und Geschäftsprozesse digitalisieren
- Management-Handlungsfelder konkretisieren
- Digitale Technologien einordnen und Einsatzfälle (Use Cases) beschreiben

Tag 1: Digitale Geschäftsmodelle, Prozesse, Technologien, Handlungsfelder – ein Überblick

20. September 2021 | Dipl.-Hdl. Tiemeyer

- Geschäftsmodelle / Innovative Geschäftsfelder
- Prozessgestaltung & Digitale Prozesse
- Management-Handlungsfelder „Digitale Transformation“
- Digitalisierungstechnologien – ein kompakter Überblick im Unternehmenskontext



Tag 2: Digitales Projektportfolio

21. September 2021 | Dipl.-Hdl. Tiemeyer

- Entwicklung eines digitalen Projektportfolios
- Szenarien digitaler Projekte
- Vorgehensvarianten und methodische Instrumente für digitale Projekte
- Digitale Projekte erfolgreich planen

Modul 2: Digitalisierungsstrategien & Change Management

🔍 31103

Ziele:

- Digitale Strategien entwickeln, planen und implementieren
- Instrumente & Methoden der digitalen Transformation kennenlernen

Tag 3: Digitalisierungsstrategien

4. Oktober 2021 | Dipl.-Hdl. Tiemeyer, Mag. Kolarik

- Lagebeurteilung: Digitalisierungspotenziale analysieren
- Konzeptentwicklung: Digitalisierungslösungen konzipieren
- Digitale Strategien umsetzen

Tag 4: Methoden-Workshop

5. Oktober 2021 | Dipl.-Hdl. Tiemeyer, J. Scheve, BSc.

- Methoden und Techniken zur Konzipierung digitaler Lösungen
 - Design Thinking & neue Geschäftsmodelle
 - Digitale Prozesse gestalten, IoT-Lösungen, Digital Workplace
 - Lean-Architekturplanungen (EAM)
 - Plattformen, Devices und andere
- Methoden zur Steuerung laufender IT-Prozesse und zur nachhaltigen Sicherung des IT-Systembetriebs
- Digitale Projekte agil steuern und effizient kontrollen (Projektcontrolling)





Tag 5: Change Management

6. Oktober 2021 | Dipl.-Hdl. Tiemeyer, A. Schmelzer

- Enterprise-Organisation – Strukturen, Prozesse, Rollen / Skills für digitale Lösungen
- DevOps und digitales Projektmanagement – digitale Lösungen neu professionalisiert
- Digital Governance: Digitalisierungslösungen etablieren und steuern
 - Digital Platform Management
 - Digital Services etablieren
 - Security, Risiko- und Compliance-Management
- Change Management und Lösungs-Roll-out bei Kunden
 - Handlungsempfehlungen für den erfolgreichen digitalen Wandel
 - Change-Management & Lösungs-Roll-out
 - Personalentwicklung mit Mikrolerneinheiten (Learning Nuggets am Arbeitsplatz)

Modul 3: Marketing, E-Commerce & Daten- & Informationssicherheit

🔍 31104

Ziele:

- Grundlagen des digitalen Marketings, Customer Journey & -Experience, SEM (Suchmaschinen-marketing), SEO (Suchmaschinen-Optimierung) & SEA (Suchmaschinen-Werbung)
- Grundlagen Social Media & Content Marketing
- Grundlagen E-Commerce & E-Business
- Kundenzufriedenheit definieren & analysieren
- Grundlagen des Datenmanagements / -Innovation
- Unterschied zwischen Datenschutz & Datensicherheit
- Grundlagen des Datenschutzes (DSGVO, Umfang der Meldepflichten usw.)
- Grundlagen der Informationssicherheit

Tag 6: Digitales Marketing & Social Media

2. November 2021 | T. Catulli, C. Höll

- Online-Markt Österreich
- Messmethoden der Onlinewerbung
- Display / Mobile und Video
- Programmatic Advertising und Datamanagement

Tag 7: E-Commerce & Kundenzufriedenheit & -analyse

3. November 2021 | RA Dr. Tretzmüller, LL.M. (IT-LAW), BA

- Rechtliche Aspekte des Online-Handels
- Wie mache ich im Internet auf mein Unternehmen aufmerksam?

Tag 8: Datenmanagement, Datenschutz, Datensicherheit & Cyber Security

4. November 2021 | Dipl.-Ing. Fiegl, MBA, MSc, RA Dr. Tretzmüller, LL.M. (IT-LAW), BA

- Theorie-Teil: Grundlagen Cyber Security – Cyber Security mit neuen Sicherheitskonzepten
- Praxis-Teil: Use-Case – Ermittlung von Risiken einer digitalen Online-Plattform
- Theorie-Teil: Grundlagen der DSGVO: Fünf Punkte, die Sie kennen sollten
- Praxis-Teil: Use Case 1: Betrieb einer digitalen Online-Plattform
- Praxis-Teil: Use Case 2: Umsetzung eines Cloud-Computing-Modelles
- Offene Einheit für Fragen, Abschluss-Quiz und Zusammenfassung



Wir bringen Weiterbildung in Ihr Unternehmen

Maßgeschneiderte (Weiter)Bildung für Anfänger, Quereinsteiger oder Fortgeschrittene – Ö-Cert zertifiziert. Unser Angebot passt sich Ihren Bedürfnissen an – nicht umgekehrt.



Entdecken Sie die wunderbare Welt des Wissens auf ars.at oder auf unseren Social-Media-Kanälen:





ars.at ☎ 31101

Ausbildung zum zertifizierten Digital Officer

Gesamt (8-tägig)	20.09.–04.11.21, Wien* 09:00–17:00 Uhr	€ 3.360,-
Modul 1	20.–21.09.21	€ 990,-
Modul 2	04.–06.10.21	€ 1.485,-
Modul 3	02.–04.11.21	€ 1.485,-
Freiwillige Online-Abschlussprüfung	02.12.21	€ 350,-

} im Gesamtpreis inkludiert

*Als Präsenz- und Online-Ausbildung buchbar

Preis pro Teilnehmer: inkl. der beliebten ARS Akademie-Services**

Frühbucherbonus: Sichern Sie sich € 250,- Frühbucherbonus bis 23. August 2021 bei Buchung der gesamten Ausbildung.

**Nähere Infos unter www.ars.at/service. Alle Preise exkl. USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen. Die Rechnung wird per E-Mail versendet. Sollten Sie spezielle Bedürfnisse (Barrierefreiheit, Lebensmittelunverträglichkeiten etc.) haben, geben Sie uns diese bitte bekannt. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten. Weitere Infos und Ermäßigungen finden Sie auf der Detailseite bzw. zu AGB & Stornobedingungen unter ars.at/agb. Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf geschlechtsspezifische Formulierungen verzichtet. Imagefotos: © iStockphoto

Jetzt anmelden unter:

+43 (1) 713 80 24-58
office@ars.at

