

Datenschutz & Direktmarketing

Off- & Online-Marketing



Marketing



Recht



Theorie
und
Praxis



MR MMag. Dr. KOTSCHY
Datenschutzexpertin



A. JENZER
VSG Direktwerbung GmbH



21. Mai 2019, Linz
10. September 2019, Wien
jeweils von 9.00–17.00 Uhr



ARS
AKADEMIE
FÜR RECHT,
STEUERN &
WIRTSCHAFT

Von den Besten lernen.

IHR NUTZEN

Direktmarketing konnte sich als bedeutendes Tool der Marketingarbeit in vielen Unternehmen etablieren. Sei es aus Empfänger- oder Versendersicht, per Post oder elektronisch – wir alle haben täglich mit Direktmarketing zu tun!

Der Erfolg einer Direktmarketing-Aktion – ob off- oder online – steht und fällt mit der Adäquanz der verwendeten Daten. Die schönste Kampagne ist sinnlos, wenn sie die Zielgruppe oder Zielperson zum falschen Zeitpunkt mit dem falschen Angebot oder gar nicht erreicht.

In diesem Seminar lernen Sie nicht nur die Bedeutung von Adressen und anderen Daten im Direktmarketing kennen, Sie erfahren auch, welche unterschiedlichen Regeln im postalischen und digitalen Marketing für die Anbieter und Nutzer von Adressen und anderen Daten gelten.

Um sich hier auf sicherem Terrain zu bewegen, bieten wir Ihnen Grundlagen über Off- und Online-Marketing und dessen datenschutzrechtlichen Bestimmungen – damit Sie Vertrauen bei Ihren bestehenden und potenziellen KundInnen aufbauen und dieses nicht durch rechtlich unzulässige Werbe- und Marketingkampagnen aufs Spiel setzen.

VORTRAGENDE



MR MMag. Dr. Waltraut Kotschy

DPCC – Unternehmensberatung, vormals langjähriges geschäftsführendes Mitglied der Datenschutzkommission und Leiterin der Datenschutzabteilung im Bundeskanzleramt, Verfasserin der Regierungsvorlage zum DSG 2000.



Anton Jenzer

Geschäftsführer & CEO der VSG Direktwerbung GmbH und der digiDruck GmbH; zuvor bei der Schober Group Österreich + CEE als CEO tätig; Präsident des Dialog Marketing Verband Österreich (DMVÖ) und Vorstandsmitglied der Federation of European Direct and Interactive Marketing (FEDMA) mit Sitz in Brüssel; Dozent und Lektor für DialogMarketing, Verfasser verschiedener Fachpublikationen zu den Themen crossmediales (Dialog-)Marketing, DatabaseManagement, CRM und Datenschutz.

SEMINARINHALTE

Was bedeutet „Datenschutz“?

- Eine Kurzdarstellung der datenschutzrechtlichen Ziele
- Worauf bezieht sich Datenschutz?
 - Was sind „personenbezogene Daten“?

Was ist „Direktmarketing“?

- Direktmarketing in Österreich – ein relevanter wirtschaftlicher Faktor
- Die Bedeutung von Adressen & Daten im Direktmarketing
- Die Medien des Direktmarketings
- Adress- und Datenquellen
 - Qualifizierung von Daten
 - Analyse-Methoden
- Marketingdaten – ein Überblick
 - Selektionsmöglichkeiten und Zielgruppenauswahl
- Adressverlage und Direktmarketingunternehmen
 - Gewerberechtliche Grundlagen
 - Leistungsfelder und Dienstleistungsangebot
- Listbroking

Datenschutzrechtliche Rahmenbedingungen für Direktmarketing

- Eigenwerbung
 - Welche Daten dürfen dafür verwendet werden?
- Fremdwerbung
 - § 151 GewO 1994 | § 107 TKG 2003
 - Codes of Conduct
 - des österr. Dialog Marketing Verbandes DMVÖ
 - der europ. Vereinigung für Direktmarketing FEDMA

Neueste Trends im Direktmarketing

- E-Mail und Mobile-Mails (SMS, MMS)
- Facebook & Co, Social Media
- Targeting und Re-Targeting

Datenschutzrechtliche Aspekte von „e-Marketing“

- Beschränkung der E-Mail-Werbung durch § 107 TKG 2003
- Online Behavioral Advertising (OBA)
- Tracking durch cookies, canvas fingerprinting, IoT etc.
- § 96 TKG 2003: Rechtsgrundlagen für die Ermittlung von Marketingdaten durch Tracking
- Gestaltung von Datenschutzerklärungen auf Homepages

Was bringt der Entwurf der neuen ePrivacy-Verordnung für das e-Marketing?

WER MUSS INFORMIERT SEIN

- ✓ (zukünftige) Datenschutzverantwortliche / -beauftragte
- ✓ Mitglieder der Geschäftsführung & Führungskräfte
- ✓ Führungskräfte & MitarbeiterInnen in IT-Abteilungen
- ✓ Führungskräfte & MitarbeiterInnen in Marketingabteilungen

TERMINE / IHRE INVESTITION

Termine 21. Mai 2019, 4020 Linz
Hotel Schillerpark, Schillerplatz, Tel.: 0732 / 69 50

10. September 2019, 1010 Wien
ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2-4

Uhrzeit jeweils von 9.00-17.00 Uhr

Investition je € 540,-

inkl. Seminarunterlage, Begrüßungskaffee, Erfrischungsgetränken, Mittagessen und exkl. 20 % USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen. Die Rechnung wird per E-Mail versendet. Sollten Sie spezielle Bedürfnisse (Barrierefreiheit, Lebensmittelunverträglichkeiten etc.) haben, geben Sie uns diese bitte bekannt. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.

ERMÄSSIGUNGEN

12 % (per TN) ab 5 TeilnehmerInnen eines Unternehmens

10 % (per TN) ab 3 TeilnehmerInnen eines Unternehmens

20 %* für RA-KonzipientInnen, WT-BerufsanwärterInnen, NO-KandidatInnen

Ermäßigungen, Rabatte, Frühbucherbonus etc. sind nicht addierbar! *Ermäßigung nur gegen Vorlage von Legitimation/Bescheid.

STORNO

Bitte haben Sie Verständnis, dass bei Stornierungen ab 14 Tage vor Seminarbeginn 50 % des Seminarbetrages, bei Stornierungen oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Gebühr in Rechnung gestellt wird. Bei jeder Stornierung beträgt die Bearbeitungsgebühr € 40,-. Bei einer Umbuchung auf einen Folgetermin bleibt die ursprüngliche Rechnung inkl. der Fälligkeit gültig. Zusätzlich wird eine Gebühr von € 20,- exkl. USt. (ausgenommen am Seminarstag: 15 % Aufschlag) in Rechnung gestellt. Stornierungen können ausschließlich schriftlich entgegengenommen werden! Selbstverständlich können Sie jedoch gerne eine Ersatzperson nominieren. Die Veranstalter behalten sich vor, Seminare aus wichtigen Gründen zu verschieben sowie Programmänderungen vorzunehmen.

ANMELDUNG / INFORMATION

Projektorganisation: Ingrid Säckl

Inhalt / Konzeption: Mag. Renate Kammerhofer

 office@ars.at  +43 1 713 80 24-58  +43 1 713 80 24-14

Machen Sie Ihr Unternehmen zukunftsfähig!

Managed Training Services – Bildungskatalog
Inhouse Seminare – Digitales Lernen

ARS – Ihr Partner für ALLE Themen & Formate!

 b2b@ars.at oder  +43 1 713 80 24-76

ANMELDUNG/UNTERLAGENBESTELLUNG

Ja, ich melde mich an für das Seminar
„Datenschutz & Direktmarketing“

Termin

Ich bin einverstanden, dass meine Daten elektronisch gespeichert werden und ich per E-Mail über weitere Veranstaltungen informiert werde. Als Gerichtsstand wird Wien vereinbart.

Sie können an den angeführten Terminen nicht teilnehmen?
Bestellen Sie die Seminarunterlagen je nach Verfügbarkeit zu einem vergünstigten Preis! Kontaktieren Sie uns!



ARS ist ÖCERT-Qualitätsanbieter!

TEILNEHMER/IN

KonzipientIn BerufsanwärterIn

Name / Vorname / Titel

Aufgabenbereich / Abteilung

Tel.

Mobil

E-Mail

FIRMA

Beschäftigte bis 100 100-200 über 200

Branche/ Firma

Straße, Postfach

PLZ, Ort

E-Mail für Rechnungsversand

Datum

Unterschrift