

# Google Ads Professional



Intensiv-Kurs & Ads Grundlagen-Prüfung



Dipl.-Vw. BECK  
traffic3 GmbH



Professional  
17.-18. April 2019, Wien  
04.-05. Dezember 2019, Wien

Professional + Zertifizierungsvorbereitung  
17.-19. April 2019, Wien  
04.-06. Dezember 2019, Wien

jeweils von 9.00 – 17.00 Uhr



**ARS**  
AKADEMIE  
FÜR RECHT,  
STEUERN &  
WIRTSCHAFT

Von den Besten lernen.

## IHR NUTZEN

Sie möchten selbst Google Ads Kampagnen schalten und betreuen? Sie möchten das System intensiv kennen lernen, weit über die Grundlagen hinaus? Dann ist dieses zweitägige Intensiv-Seminar genau das richtige für Sie! Dieses Seminar ist die Alternative zum Grundlagen-Seminar „Google Ads - Suchmaschinen-Marketing“. Es richtet sich an alle, die nicht nur einen fundierten Überblick über Ads bekommen möchten, sondern das System intensiv verstehen und ggfs. auch selber Kampagnen planen, einstellen und optimieren möchten.

Wenn Sie sich dazu entschließen, sich offiziell von Google zertifizieren zu lassen, dann erhalten Sie zusätzlich eine ausführliche theoretische Aufbereitung und umfassendes Wissen für die relevanten Themen der Prüfung. Außerdem haben Sie die Chance die Inhalte direkt in Ihrem eigenen Ads-Konto auszuprobieren. So wenden Sie das Gelernte direkt an, setzen die Inhalte praktisch um und perfektionieren Ihre Fähigkeiten. Der Vortragende bereitet Sie durch detaillierte Informationen, etwa zum Prüfungsablauf, auf die Ads-Prüfung vor.

**Sie haben die Möglichkeit, direkt am Ende des Seminars die Google Ads-Grundlagen-Prüfung zu absolvieren. Nach bestandener Prüfung haben Sie den ersten Schritt für die offizielle Zertifizierung zum Google Ads Professional getan!**

## VORTRAGENDER



### Dipl.-Vw. Alexander Beck

Geschäftsführer der Performance-Agentur traffic3 GmbH in Wien; spezialisiert auf Suchmaschinen-Marketing, -Optimierung sowie Conversion-Optimierung; betreute in diesen Bereichen bereits Kunden wie Mercedes, FlyNiki, Humboldt oder die Volksbank; Autor des Bestsellers und Standardwerkes „Google AdWords“; Vorträge im gesamten deutschsprachigen Raum; Artikel für Fachmagazine wie „Website Boosting“ oder „Monitor“.

## WER MUSS INFORMIERT SEIN

- ✓ *Online-Marketing Fachleute und Agenturen, die selbst Google Ads-Kampagnen planen, anlegen und optimieren möchten.*
- ✓ *Personen oder Agenturen, die sich professionalisieren und die Google-Ads Zertifizierung erreichen wollen.*

## SEMINARINHALTE

### 1. + 2. Tag

- Suchmaschinen-Marketing allgemein: Vor- und Nachteile, Konzepte, Begriffe
- Eröffnung und optimale Strukturierung des Kontos
- Kampagnen-Einstellungen und -Optionen
- Keywords und Keyword-Optionen: die richtigen Begriffe finden
- Anzeigen: Aufbau, Richtlinien, Dynamic Keyword Insertion, Auslieferung, Optimierung
- Einsatz von Anzeigenerweiterungen
- Conversion-Tracking und Preis-Strategie
- Die Bedeutung des Qualitätsfaktors
- Laufende Kampagnen-Optimierung
- Optimierungen durch Kampagnen-Split-Tests

- Display-Netzwerk: Placements, Anzeigenformate etc.
- Remarketing als Möglichkeit, verloren geglaubte BesucherInnen doch noch zu KundInnen zu machen
- Verknüpfung von Ads mit Google Analytics
- Verständnis der erweiterten Auswertungsmöglichkeiten und Tools

### 3. Tag: Zertifizierungsvorbereitung

- Vorbereitung auf die Google-Prüfung

### Voraussetzungen/Vorkenntnisse

- Suchmaschinenmarketing
- Google Ads

## SEMINARHINWEIS



### Google Ads - Suchmaschinen-Marketing

Kampagnenmanagement, Keywords und Analysen

Vortragender Dipl.-Vw. BECK

Termine	21.03.19, Wien	16.05.19, Wien
	11.07.19, Wien	05.09.19, Salzburg
	26.09.19, Wien	14.11.19, Wien

Investition € 690,- exkl. USt.

## TERMINE / IHRE INVESTITION

<b>Professional</b>	17. – 18. April 2019 ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2–4, 1010 Wien
	04. – 05. Dezember 2019 ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2–4, 1010 Wien
<b>Professional + Zert.</b>	17. – 19. April 2019 ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2–4, 1010 Wien
	04. – 06. Dezember 2019 ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2–4, 1010 Wien
<b>Uhrzeit</b>	jeweils von 9.00–17.00 Uhr
<b>Investition</b>	je € 1.450,- (Professional) bzw. je € 2.100,- (Professional + Zert.) <b>max. 8 TeilnehmerInnen</b>

inkl. Seminarunterlage, Begrüßungskaffee, Erfrischungsgetränken, Mittagessen und exkl. 20 % USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen. Die Rechnung wird per E-Mail versendet. Sollten Sie spezielle Bedürfnisse (Barrierefreiheit, Lebensmittelunverträglichkeiten etc.) haben, geben Sie uns diese bitte bekannt. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.

## ERMÄSSIGUNGEN

<b>12 %</b>	(per TN) ab 5 TeilnehmerInnen eines Unternehmens
<b>10 %</b>	(per TN) ab 3 TeilnehmerInnen eines Unternehmens

Ermäßigungen, Rabatte, Frühbucherbonus etc. sind nicht addierbar

## STORNO

Bitte haben Sie Verständnis, dass bei Stornierungen ab 14 Tage vor Seminarbeginn 50 % des Seminarbetrages, bei Stornierungen oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Gebühr in Rechnung gestellt wird. Bei jeder Stornierung beträgt die Bearbeitungsgebühr € 40,-. Bei einer Umbuchung auf einen Folgetermin bleibt die ursprüngliche Rechnung inkl. der Fälligkeit gültig. Zusätzlich wird eine Gebühr von € 20,- exkl. USt. (ausgenommen am Seminarstag: 15 % Aufschlag) in Rechnung gestellt. Stornierungen können ausschließlich schriftlich entgegengenommen werden! Selbstverständlich können Sie jedoch gerne eine Ersatzperson nominieren. Die Veranstalter behalten sich vor, Seminare aus wichtigen Gründen zu verschieben sowie Programmänderungen vorzunehmen.

## ANMELDUNG

 [office@ars.at](mailto:office@ars.at)  +43 1 713 80 24-18  +43 1 713 80 24-14

## INFORMATION

**Projektorganisation:** Nina Pototschnigg, **Inhalt / Konzeption:** Mag. Manora Winkler

## ANMELDUNG/UNTERLAGENBESTELLUNG

**Ja, ich melde mich an** für das Seminar „Google Ads Professional“

Termin \_\_\_\_\_

**Ja, ich melde mich an** für das Seminar „Google Ads Professional + Zertifizierungsvorbereitung“

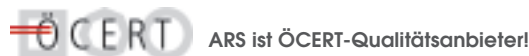
Termin \_\_\_\_\_

**Ja, ich melde mich an** für das Seminar „Google Ads – Suchmaschinen-Marketing“

Termin \_\_\_\_\_

Ich bin einverstanden, dass meine Daten elektronisch gespeichert werden und ich per E-Mail über weitere Veranstaltungen informiert werde. Als Gerichtsstand wird Wien vereinbart.

**Sie können an den angeführten Terminen nicht teilnehmen?**  
Bestellen Sie die Seminarunterlagen je nach Verfügbarkeit zu einem vergünstigten Preis! Kontaktieren Sie uns!



### TEILNEHMER/IN

Name / Vorname / Titel \_\_\_\_\_

Aufgabenbereich / Abteilung \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

**FIRMA** Beschäftigte  bis 100  100-200  über 200

Branche/ Firma \_\_\_\_\_

Straße, Postfach \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_ E-Mail für Rechnungsversand \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_