

DIGITALES CONTROLLING, BIG DATA & BUSINESS INTELLIGENCE

ars.at  21518

IHR NUTZEN

- Überblick über aktuelle Entwicklungen im Controlling verschaffen
- Herausforderungen für Controller durch die Digitalisierung bewältigen
- Erfolgsvoraussetzungen für digitales Controlling schaffen (auch in etablierten Unternehmen)
- Erkenntnisse zum Vorteil des Unternehmens als auch zur Förderung der eigenen Karriere gewinnen

ZIELGRUPPE

- Geschäftsführer
- Controller
- Führungskräfte im Finanz- und IT-Bereich
- Auch für Einsteiger in dieses Thema geeignet

VORTRAGENDER

- Mag. Raoul Lavaulx-Vrecourt
(LLMDB Management Consultants GmbH)

FACTS

4. Mai 2021, Wien

jeweils von 9:00–17:00 Uhr

10. November 2021, Wien

€ 510,- inkl. der beliebten ARS Akademie-Services*

*Nähere Infos unter www.ars.at/service. Alle Preise exkl. USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen. Die Rechnung wird per E-Mail versendet. Sollten Sie spezielle Bedürfnisse (Barrierefreiheit, Lebensmittelunverträglichkeiten etc.) haben, geben Sie uns diese bitte bekannt. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten. Weitere Details und Ermäßigungen finden Sie auf der Fachseminar-Detailseite bzw. zu AGBs & Stornobedingungen unter ars.at/agb. Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf geschlechtsspezifische Formulierungen verzichtet. Imagefotos: © iStockphoto

Jetzt anmelden unter:

office@ars.at | +43 (1) 713 80 24-29

DIGITALES CONTROLLING, BIG DATA & BUSINESS INTELLIGENCE

ÖCERT Die ARS Akademie ist ÖCERT-Qualitätsanbieter

ars.at  21518

SEMINARINHALT

- Anwendungsmöglichkeiten von digitalem Controlling in Planung, Analyse und Reporting
- Big Data – Die Bedeutung der Massendaten für das Controlling
 - Welche Daten der Unternehmensbereiche sind für das Controlling relevant? Wie kommt man an diese? Vertrieb, Produktion- bzw. Leistungserstellung, Beschaffung, Personal, Kostenrechnung und Buchhaltung
 - Welche externen Daten sind verfügbar und sinnhaft einzusetzen?
 - Wie nutzt man diese Daten in der Controlling-Praxis?
- Management Informationssysteme und Business Intelligence
- Entwicklungsstufen von der Insellösung zu Business Intelligence
 - Welche Vor- und Nachteile gibt es?
 - Welche Lösungen für Planung und Reporting sind am Markt verfügbar?
- Auswahl von Software-Tools
 - Von der Bedarfserhebung über die Marktanalyse bis zum Pflichtenheft
- Implementierung eines neuen Systems
 - Welche Fehler sind zu vermeiden? Wie kann der Prozess optimal gestaltet werden?
- Praxis-Case: Anwendungsbeispiel einer Self Service Business Intelligence-Lösung
- Kurzer Ausblick, wo die Reise hingeht
 - Advanced Analytics: Data Mining, semantische Modelle und predictive analytics

