

ONLINE-MARKETING



PROGRAMM 2020

Aus- und Weiterbildung
für Ihre perfekte Online-Präsenz!



ONLINE-MARKETING



Weiterbildung für Ihre Zukunft!

Keine Investition ist wertvoller als jene in die eigene Aus- und Weiterbildung. Auf Online-Marketing trifft das mit Sicherheit besonders zu: Kaum eine Disziplin entwickelt sich so dynamisch – und in kaum einem anderen Bereich ist die Nachfrage nach qualifizierten Fachkräften derart groß.

Die wichtigsten Basics & Insider-Tipps für Ihren Unternehmenserfolg!

Online-Marketing-Forum.at powered by ARS steht für langjährige Expertise und geballte Kompetenz kombiniert mit dem einzigartigen ARS-Service! In ausgewählten Fachseminaren vermitteln wir kompaktes Grundlagen-Wissen und fachspezifisches Know-how. Neben topaktuellen Fallstudien und praxisrelevanten Beispielen sind reale Online-Demonstrationen im Seminarprogramm implementiert.

Profitieren Sie von den zahlreichen Vorteilen & wählen Sie aus den aktuellen Seminaren:

- Alles rund um **Online-Marketing** für Ihre berufliche Praxis
- **100% Praxisbezug:** Das Erlernete ist sofort in der Arbeitspraxis umsetzbar
- **Marketing-Know-how aus der Praxis:** Trainer mit langjähriger Erfahrung & Expertise
- **Rundum-Service-Angebot:** Hauseigene kulinarische Verpflegung im Preis inkludiert
- **Inhouse-Trainings:** Maßgeschneiderte Inhalte für Ihre individuellen Anforderungen und Spezialthemen
- **Zertifizierung:** Bei uns können Sie eine offizielle Zertifizierung zum Online-Marketing-Manager erlangen
- **Namhafte Referenzen:** s Bausparkasse, HP, Telekom Austria, Google Österreich

GRUNDLAGEN & ALLGEMEINES

Online-Marketing-Crashkurs

🔍 21694

Online-Marketing-Überblick an einem Tag!

Vermittlung aller relevanten Begriffe und Grundlagen:

- Das Internet und seine Besonderheiten als Kommunikations-Kanal
- Die Website als Marketing-Instrument
- Suchmaschinen-Optimierung (SEO) / Suchmaschinen-Marketing (SMA) / Google Ads
- E-Mail-Marketing und Newsletter
- Rechtliche Besonderheiten für E-Mail Marketing
- Web Advertising / Online-Werbung
- Social Media im Überblick | Web-Analyse & Optimierung

2.3.20, Wien | 25.5.20, Wien | 21.9.20, Wien

Mag. Kornfeld

Online-Marketing-Update

🔍 21701

Die wichtigsten Online-Marketing-Neuerungen im Überblick

- Websites: Aktuelle Entwicklungen / Die Rolle von Smartphones und des gesamten „mobile“-Bereichs
- Suchmaschinen-Optimierung: Relevante (Einfluss-)Faktoren – speziell für Ihre Website
- Online-Werbung: Trends; Funktion & Nutzen v. Real-Time-Advertising
- Google Ads: Wichtige Änderungen und rechtliche Neuerungen (inkl. DSGVO)
- Soziale Medien: Bedeutung der verschiedenen Kanäle und deren Entwicklung / Erfolgsfaktoren für Werbung
- E-Mail-Marketing: Auswirkungen technischer Neuerungen, Smartphone-Optimierung, Bedeutung von SPF, DKIM u. v. m.
- Conversion-Optimierung: Best Practices, Tests, Bedeutung neuer Tools
- Rechtliche Entwicklungen & gesetzliche Neuerungen

25.2.20, Wien | 11.5.20, Wien | 23.11.20, Wien

Mag. Kornfeld

Online-Marketing-Crashkurs SPEZIAL

🔍 30005

Der fundierte Überblick über Spezial-Themen

- Wichtige Kennzahlen und ihre Bedeutung
- Content-Marketing | Erfolgreiche Online-Texte
- Rechtliche Rahmenbedingungen für Websites & Co
- Datenschutz und DSGVO | Affiliate Marketing | Mobile Marketing
- Webinare als Marketing-Instrument
- Online-PR und Medienbeobachtung | Häufige Fragen & Antworten

3.3.20, Wien | 26.5.20, Wien | 22.9.20, Wien

Mag. Kornfeld

Strategisches Online-Marketing

🔍 21700

Setzen Sie Ihre Ressourcen langfristig sinnvoll ein!

- Online- vs. Offline-Marketing: Synergien nutzen – Konflikte vermeiden
- Konzeption im Online-Marketing
- Der strategische Rahmen: Positionierung und Ziel Ihres Unternehmens / Abgrenzung zum Wettbewerb
- Rahmenbedingungen von A-Z: Vom Angebot über die Organisation bis zu den Zielgruppen
- Mehrwert im Online-Marketing: Online Value Proposition / Online-Nutzen / Botschaften

3.4.20, Wien | 5.10.20, Wien

Mag. (FH) Mimlich, MTD

Business Modelling – neue Geschäftsmodelle

🔍 22089

- Was ist ein Geschäftsmodell und warum sollten Sie Ihres erneuern?
- Innovative Geschäftsmodelle und Trends
- Actionplan | Struktur und Ziele
- Implementierung

4.6.20, Wien | 18.11.20, Wien

Mag. (FH) Bachmann

Tipp



Lehrgang Online-Marketing

🔍 21734

In dieser einmaligen kompakten Ausbildung bekommen Sie in wenigen Tagen nicht nur die Grundlagen, sondern auch Schritt für Schritt detailliertes Expertenwissen im Online-Marketing von ausgewiesenen Profis vermittelt.

- Fundierter Überblick über alle wichtigen Kanäle und Instrumente
- Die wichtigsten fünf Themen werden im Detail vorgestellt, mit vielen Best Practices & Tipps
- Vorbereitung für die offizielle Austrian Standards Zertifizierung zum „Online Marketing Manager“

16.–20.3.20, Wien | 15.–19.6.20, Wien | 5.–9.10.20, Wien

Dipl.-Vw. Beck | Mag. Kornfeld | E. Schmidt, MMBA

Wenn Sie sich für die Zertifizierung von Austrian Standards interessieren, empfehlen wir Ihnen zur optimalen Vorbereitung auf die Prüfung einen 2-tägigen Einführungskurs an folgenden Terminen: 2.–3.3.20, Wien | 25.–26.5.20, Wien | 21.–22.9.20, Wien

ONLINE-WERBUNG

Online-Werbung und Mediaplanung

🔍 21695

Selektiv, effektiv und nachvollziehbar
die richtige Zielgruppe erreichen

- Verfügbare Preismodelle und deren Unterschiede (TKP, CPC, CPA ...)
- Visibility und Verweildauer als neue Kennzahlen
- Online-Media-Planung: Von der Zieldefinition bis zum Reporting
- Zielgruppen & Ziele, die mit Online-Werbung erreicht werden können
- Effiziente Planung mit Reichweiten- und Zielgruppenstudien
- Budgetierung / Kampagnenumsetzung, -messung, -steuerung
- Online-Display-Werbeformate

16.3.20, Wien | 15.6.20, Wien | 5.10.20, Wien

E. Schmidt, MMBA

Google Ads – Suchmaschinen-Marketing

🔍 21699

Kampagnenmanagement, Keywords und Analysen

- Prozess des Suchmaschinen-Marketings
- Wichtige Leistungsdaten und -kennzahlen
- Such- & Displaykampagnen und ihre Einordnung im AIDA-Prozess
- Aufbau, Eröffnung & Konfiguration eines Google Ads-Kontos
- Planung von Kampagnen / Kampagneneinstellungen
- Erfolgsmessung durch Conversion-Tracking

20.3.20, Wien | 18.6.20, Wien | 8.10.20, Wien

Dipl.-Vw. Beck

Google Ads Professional

🔍 21703

Intensiv-Kurs

- Suchmaschinen-Marketing: Vor- u. Nachteile, Konzepte, Begriffe
- Eröffnung und optimale Strukturierung des Kontos
- Kampagnen-Einstellungen und -Optionen
- Keywords und Keyword-Optionen
- Anzeigen: Aufbau, Richtlinien, Dynamic Keyword Insertion, Auslieferung, Optimierung
- Einsatz von Anzeigenerweiterungen
- Conversion-Tracking und Preis-Strategie
- Bedeutung des Qualitätsfaktors

29.–30.4.20, Wien | 30.9.–1.10.20, Wien

Dipl.-Vw. Beck

Google Ads Professional – inkl. Zertifizierungsvorbereitung

🔍 21706

Intensiv-Kurs & Ads Grundlagen-Prüfung

- Vertiefendes Wissen über Google Ads – über die Grundlagen hinaus
- Spielerisch eigene Kampagnen planen, einstellen und optimieren
- Am 3. Tag: Zertifizierungsvorbereitung auf die Google-Prüfung inkl. direkter Absolvierung

30.9.–2.10.20, Wien

Dipl.-Vw. Beck

WEBSITES & SHOPS

Websites erfolgreich machen & Performance Marketing

🔍 21704

Mehr Traffic und höhere Conversion Rate

- Ziele und Strategie
- Content – der unterschätzte Faktor
- Wie Sie Ihre Leser auf der Website halten
- Site-Marketing
- Suchmaschinen-Optimierung
- Communities und Social Media
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Landing-Pages

1.4.20, Wien | 14.10.20, Wien

Mag. Kornfeld

Usability für Websites

🔍 21801

Praxisseminar für eine bessere User Experience

- Elemente einer Website: Sitemap und Wireframe
- Gestaltungsgesetze, Gestaltungsraster (Basics)
- „User Centered Design“ und seine Konsequenzen
- User-Einbindung mit überschaubarem Aufwand & passenden Tools
- Kennzahlen: Analyse, Erfolgskontrolle & Steuerung von Optimierungs-Maßnahmen
- Beispiele und Case Studies
- UX Design Trends

26.3.20, Wien | 22.10.20, Wien

A. Haberfellner

Suchmaschinen-Optimierung

🔍 21705

Der Weg zu den besten Rankings

- Konzepte & Grundbegriffe: Funktionsweise der Spider, Indizierung & Bewertung
- Suchstrategien: Wie Menschen suchen und die Konsequenzen für SEO
- SEO-Strategie: Die richtigen Grundlagen-Fragen sind entscheidend für den Erfolg!
- Keyword-Strategie: Suchbegriffe finden, die für User (!) relevant sind
- Content: Welche Rolle Inhalte für SEO spielen und wie man diese optimiert
- Technik: Welche technischen Faktoren ein gutes Ranking beeinflussen und wie man damit arbeiten kann
- Off-Site-Optimierung im Überblick: Wie Linkbuilding Ihre Position stärkt
- Hilfreiche Werkzeuge: Einfache Tools, die Ihnen einen ersten Eindruck verschaffen
- Konkrete Tipps & Tricks zur Positionierung und Verbesserung des Internet-Auftrittes

17.2.20, Wien | 17.3.20, Wien | 16.6.20, Wien | 6.10.20, Wien

Mag. Kornfeld

ÜBERSICHT ONLINE-MARKETING

Tipp



Google Analytics Intensiv

🔍 21722

Werden Sie zum Google Analytics Qualified Individual!

- Grundbegriffe und Konzepte
- Analyse-Bereiche | Kampagnen-Controlling
- Medienübergreifendes Tracking | Google Ads-Analyse
- Vom Visit zur Conversion | Daten-Segmentierung
- Benchmarks | Datenschutz

17.–18.2.20, Wien | 18.–19.6.20, Wien | 1.–2.12.20, Wien
F. Unterberger

ANALYTICS & OPTIMIERUNG

Web-Analyse & Controlling

🔍 21716

Online-Aktivitäten gezielt messen und steuern

- Fundierter Überblick über Möglichkeiten & Stärken einer Web-Analyse, Kampagnen-Tracking und Conversion-Optimierung
- Bereiche & Möglichkeiten, die Ihren Geschäftserfolg nachhaltig steigern

18.3.20, Wien | 17.6.20, Wien | 7.10.20, Wien
Mag. Kornfeld

Online-Marketing-Kennzahlen in der Praxis

🔍 21723

Die wichtigsten Kennzahlen aus Google Analytics & Co

- Von Web-Analyse über E-Mail Marketing und Social Media bis hin zu den Erfolgsfaktoren der Conversion-Optimierung
- Anhand konkreter Beispiele lernen, wie man die Zahlen richtig interpretiert und welche Schlüsse man aus nur wenigen relevanten KPI ziehen kann

20.4.20, Wien | 4.11.20, Wien
Mag. Kornfeld

Conversion-Optimierung

🔍 21726

Mit geeigneten Testverfahren zu mehr Erfolg

Nirgendwo ist das Drehmoment für Ihren Erfolg so hoch wie auf einer Landingpage: Denn hier entscheiden die neu gewonnenen Besucher, ob sie auf Ihrer Site bleiben und Kunden werden.

In diesem Seminar lernen Sie:

- User durch Testing-Prozesse besser zu verstehen und zielgerichtet zur Conversion zu führen
- Ihre Erfolgsrate zu steigern
- Wertvolle Tipps für die sofortige Umsetzung in der Praxis
- Erfolgsfaktoren für eine gute Conversion-Rate: Fundament / Treiber / Bremsen
- Richtige Conversion-Ziele für Kampagnen definieren
- Optimaler Aufbau von erfolgreichen Landingpages
- Entscheidende Elemente: Vertrauensverstärker / Headline / Call-to-Action
- Einführung in Testing-Arten (A/B, Multivariat, Split-URL) & Testing-Tools
- Auswerten wichtiger Kennzahlen einer Landingpage

26.2.20, Wien | 21.10.20, Wien
Mag. Kornfeld

Google Analytics Zertifizierung

🔍 21725

Werden Sie zum Google Analytics Qualified Individual!

- Die wichtigsten Kennzahlen und KPIs
- Definition von Dimensionen und Metriken
- Konto- und Account-Struktur
- Besucher-Definitionen | Segmente und Filter
- Kampagnen-Tracking und -Auswertung
- Best Practices zu Setup und Reporting
- Prüfung zum Qualified Individual (90-minütig)

1.–3.12.20, Wien
F. Unterberger | M. Linhart

Praxis-Workshop: Conversion

🔍 22082

Tipps & Tricks für die Optimierung Ihrer Website

- Dos & Don'ts (Treiber und Bremsen)
- Landingpages, Key Elemente (Conversion-Booster, Optimaler Aufbau)
- A/B & Multivariates Testing (Datengetriebene Entscheidungen vs. Bauchgefühl, strategische Testing-Prozesse, Hypothesen, Testkonzepte & -ideen)
- Personalisierung (relevante Inhalte für User, Individualisierungs-Konzepte entwickeln, Audiences für die Personalisierung finden)
- Analysen (wichtige Google Analytics Insights, Kennzahlen und Reports für Conversion-Optimierer) | Quick Check

7.5.20, Wien | 30.11.20, Wien
S. Kubec

E-MAIL-MARKETING

E-Mail-Adressen generieren – aber wie?

🔍 21714

Inkl. Fallstudien, vieler Praxisbeispiele und unzähligen Tipps & Tricks

- Die wichtigsten Quellen für gute E-Mail-Adressen?
 - Die erfolgversprechendsten Kanäle
 - Welche Maßnahmen bringen qualitativ hochwertige Adressen?
- Der optimale Anmelde-Prozess
- Sinnvolle Kanäle für die Adressgenerierung
- Praktische Tools, die mehr Anmeldungen bringen
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Kennzahlen für E-Mail-Adressen
 - Bewertung von E-Mail-Adressen
 - Richtige Interpretation der Kennzahlen

23.6.20, Wien | 25.11.20, Wien

Mag. Kornfeld

E-Mail-Marketing Best Practices

🔍 21715

E-Mail-Marketing auf höchstem Niveau

- Faktoren, die die Öffnungsrate beeinflussen
 - Absender, Betreffzeile, Versandzeitpunkt etc.
 - Benchmarks und Erfahrungswerte zur Verbesserung der Ergebnisse
- Segmentierungen & Profile
 - Kunden zielgerecht ansprechen – Vor- & Nachteile
- Rechtliche Rahmenbedingungen (aus Sicht der Praxis)
- Statistiken
 - Die wichtigsten Kennzahlen und ihre Bedeutung
 - Interpretation
 - Bewertung von Benchmarks
- Richtiger Umgang mit Spam, Filter-Blockaden, Black- und Whitelisting
- Aktuelle Trends und Zukunfts-Aussichten

19.3.20, Wien | 19.6.20, Wien | 9.10.20, Wien

Mag. Kornfeld

E-Mail-Marketing für Profis

🔍 21717

Entscheidende Details für erfolgreiches Newsletter-Marketing

- Modernes Newsletter-Design
- Content-Quellen für E-Mail-Marketing
- Fortgeschrittene Methoden für die Generierung neuer E-Mail-Adressen
- E-Mail-Marketing Automation
- Aktuelle rechtliche Entwicklungen
- Testing und Erfolgskontrolle
- Newsletter-Optimierung

21.4.20, Wien

Mag. Kornfeld

CONTENT & TEXTE

Erfolgsfaktor Content

🔍 21718

Mit ansprechenden Inhalten zu höheren Clickraten

- Bedeutung, Vor- und Nachteile von Content-Marketing
- Beispiele für guten Content – und was man davon lernen kann
- Die richtigen Themen: Was welche Zielgruppe interessiert
- Die Beschaffung von Content: Quellen, Prozesse, Ideen
- Die Wichtigkeit für Suchmaschinen-Optimierung
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Content „verpacken“ und verbreiten
- Erfolgsmessung und Optimierung
- Tools & Tipps, die Ihnen die Arbeit erleichtern

24.6.20, Wien | 26.11.20, Wien

Mag. Kornfeld

Erfolgreich Online-Texten KOMPAKT

🔍 21719

Tipps & Tricks für gelungene Online-Texte

- Grundlagen für Online-Texte
 - Besonderheiten und Vorteile
 - Grundregeln für richtigen Texten auf Websites
 - Dos & Don'ts
 - Konkrete Empfehlungen für bessere Online-Texte
- Regeln für E-Mailings und Newsletter
 - Betreffzeile
 - Struktureller Aufbau
- Rechtliche Rahmenbedingungen
 - Urheberrecht
- Tools & Tipps

23.3.20, Wien | 25.6.20, Wien | 17.11.20, Wien

Mag. Kornfeld

Erfolg mit Videos im Internet

🔍 22091

Günstig und wirkungsvoll Botschaften verbreiten

- Bewegtbildproduktion (Workflow)
- Arten von Bewegtbild und Best Practice-Beispiel
- Bewegtbild-Formate und Plattformen
 - Was ist das Besondere an der Video-Betrachtung im Internet?
- Überlegungen zur Zielgruppe und Zielgruppenkommunikation
- Kommunikationsziele im Internet
 - Wie sollte man Internet-Videos gestalten, damit Sie potenziell erfolgreich sind?
- Mögliche Strategien zur Kommunikation und Verbreitung der Videos
 - Was ist Seeding, was sind virale Effekte?
- Kampagnenführung für ein Internet-Video
 - Klassische Online-Marketing-Unterstützung
- Videos und Social Media Marketing

11.3.20, Wien | 10.11.20, Wien

A. Haberfellner

ÜBERSICHT ONLINE-MARKETING

SOCIAL & MOBILE

Social Media effizient nutzen

🔍 20568

Mit Facebook & Co Zeit und Geld sparen!

In diesem Seminar erwerben Sie das Rüstzeug für Ihren kompetenten & vor allem erfolgreichen Auftritt auf Social-Media-Plattformen. Sie erfahren, wann und wie Sie richtig kommunizieren und wo die strategischen Stärken von Social Media liegen. Statt sich vor Social Media zu fürchten, lernen Sie deren Gesetzmäßigkeiten für sich zu nutzen und optimal einzusetzen.

- Zeit sparen auf der Suche nach neuen Mitarbeitern
- Zeit sparen durch das Setzen von Prioritäten
- Geld sparen durch Reichweite ohne Werbekosten
 - Warum Social Media der Reputation nützlicher sind als dem Marketing
- Zeit sparen durch Customer Service auf Social Media
- Aktuelle Trends im Social Media-Bereich

17.3.20, Wien

D. Obererlacher, BA

Social Media Advertising

🔍 21724

Werbemöglichkeiten in sozialen Netzwerken optimal nutzen

- Praktische Umsetzung einer Kampagne auf Facebook & Co
- Fundiertes und praxisorientiertes Know-how rund um das Thema „Werben auf Facebook & Co“
- Schritt für Schritt Erklärung der Werbemöglichkeiten auf den wichtigsten Plattformen Österreichs
- Tipps, Tricks & Beispiele für die sofortige Umsetzung
- Einführung & Grundlagenwissen
 - Social-Media-Marketing: Instrumente, Ziele und Strategie
 - Online-Werbung: Begriffe, Formate, Preismodelle
- Werbekampagnen auf Facebook, Twitter, Xing & LinkedIn umsetzen
 - Werbekonten: Grundlegende Einstellungen & Abrechnungsmethoden
 - Kampagnenstruktur: Tipps & Tricks f. die professionelle Einrichtung

16.3.20, Wien | 18.9.20, Wien

Mag. (FH) Mimlich, MTD

RECHTLICHES

Rechtliche Grundlagen des Online-Marketing

🔍 22088

Alles zu den rechtlichen Rahmenbedingungen im Internet

Das Seminar bietet Ihnen einen praxisnahen Streifzug durch die wichtigsten rechtlichen Bestimmungen – mit vielen Hinweisen für die konkrete praktische Umsetzung.

- Informationspflichten und MedG
- Datenschutz und DSGVO
- TKG und E-Mail-Marketing
- Shops & E-Commerce
- Urheberrecht

31.3.20, Wien | 13.10.20, Wien

Mag. Kornfeld

Datenschutz-Grundlagen für Online-Marketing

🔍 21733

Grundlagen und Neuerungen durch die DSGVO

- Die wichtigsten Eckpfeiler des Datenschutzes in Österreich
- Rechte & Pflichten / Anforderungen aufgrund des DSGVO
- Konkrete Umsetzungs-Tipps für
 - Die eigene Website | Web-Formulare | Google Analytics & Co | Einsatz von externen Tools (z. B. den Newsletter-Versand)
 - Typische Daten-Anwendungen (z. B. Gewinnspiele, Adress-Datenbanken u. s. w.)
- Daten-Weitergabe
 - Voraussetzungen | Grenzen
- Privacy Shield-Abkommen
 - Bedeutung | Handlungsbedarf
- Meldungen und Genehmigungen von Anwendungen in der Praxis
- Sanktionen (Fehler vermeiden | Verantwortungsfragen)
- Konsequenzen
- Datenschutz-Beauftragte
- E-Privacy-Verordnung

12.10.20, Wien

E. Holzinger, MBA

Tipp



Social Media – Rechtliche Stolperfallen

🔍 22132

„Sichern“ Sie sich Ihren Online-Auftritt

- Praxisnaher Überblick über die rechtlich relevantesten & kritischsten Bereiche bei Social Media
- Vermeiden von rechtlichen Stolperfallen
- Rechtssichere Nutzung der sozialen Medien zum Vorteil Ihres Unternehmens
- Sensibilisierung hinsichtlich potenzieller Gefahren bei Social Media

17.6.20, Wien | 1.12.20, Wien

RA Dr. Anderl, LL.M. | RA Dr. Selting, M.B.L.



Erleben Sie Weiterbildung bei ARS!

Als DER Fachseminaranbieter Österreichs bieten wir Ihnen jährlich über 1.200 verschiedene Veranstaltungen für Ihre berufliche Weiterbildung. Profitieren auch Sie von der Wissensvermittlung unserer Experten aus der Praxis.

Ob Einsteiger, Fortgeschrittene oder Profis – wir haben das passende Seminar für Sie!



Holen Sie sich das aktuelle ARS-Magazin!

- ARS-Programmhilights März bis Oktober 2020
- Interview mit Top-Experten zum Thema Digitalisierung
- Maßgeschneiderte Inhouse Seminare für Ihr Unternehmen
- Interview mit Top-Experten zum Thema Online-Marketing



ARS Akademie

Schallautzerstraße 2-4, 1010 Wien

Tel.: +43 (0)1 713 80 24-0 | office@ars.at | www.ars.at